

Aussteller

Gemeinnützige Haftpflicht-
Versicherungsanstalt (GHV)
Darmstadt

Fa. Holstein
Markdorf

Fa. Kothe
Eislingen

Fa. Kübler
Karlsruhe

Fa. Anton Paar
Germany GmbH
Ostfildern

Fa. Reis
Neustadt/Weinstr.

Fa. Schliessmann
Schwäbisch-Hall

Fa. Wickert
Landau

Fa. Wittmer,
Kirrweiler

Fa. WIR Werbeideen u.
Etikettendruckerei
Reissner GmbH
Vöhringen

Breitenweg 71 (Ortsteil Mußbach)
67435 Neustadt a. d. Weinstraße

Kontakt:

Dr. Jürgen Lorenz
Tel. 02225/98087-38
Fax: 02225/98087-66
Email: juergen.lorenz@dlr.rlp.de

Anfahrt zum Tagungsort:



Einladung zum 18. Brennertag Rheinland-Pfalz

„Qualität kommunizieren“

Freitag, 10. Februar 2012
09.00 - 17.00 Uhr

Aula DLR - Rheinland-Pfalz

Tagungsgebühr: 20,00 € (inkl. Verkostung)

Veranstalter:

- Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinland-Pfalz
- Verband Pfälzer Klein- und Obstbrenner e.V.
- Verband Rheinischer und Saarländischer Klein- und Obstbrenner e. V.
- Verein Ehemalige Gartenbauschüler, Neustadt/Wstr.

**„Qualität kommunizieren“
18. Brennertag Rheinland-Pfalz
am 10.02.2012 in
Neustadt an der Weinstraße**

Gute Qualität ist die Basis einer jeden Geschäftsbeziehung, wenn sie über längere Zeit andauern soll. Sie zeigt die Verlässlichkeit des Produzenten und schafft Vertrauen zum Geschäftspartner. Eine gewisse Toleranz gegenüber minderwertiger Ware haben wir meist nur, wenn wir mit mäßiger Qualität von einem unzuverlässigen Lieferanten rechnen. Der Brennertag steht immer für Qualitätsproduktion, denn wir sind fest davon überzeugt, dass sich langfristig Qualität auszahlt.

Durch die neuen Medien ist im Marketingbereich zurzeit sehr viel in Bewegung. Doch es ist absehbar, dass nicht alles erfolgreich sein wird. Gelten auch heute traditionelle Werte der Kundenansprache und –bindung oder werden hier Inhalte komplett anders kommuniziert? Mehrere Beiträge am Nachmittag sollen Chancen und Möglichkeiten zum eigenen Handeln und Entscheiden aufzeigen. Der Brennertag Rheinland-Pfalz verbindet in 2012 Qualitätsproduktion und gutes Marketing.

Moderation: Dr. Jürgen Lorenz,
DLR Rheinland-Pfalz

09.00 - Begrüßung
09.30 Uhr Werner Riedel
DLR Rheinland-Pfalz
Otto Hey
Verband Pfälzer Klein-
und Obstbrenner e. V.

09.30 - Qualität der Rohware; natürliche
09.50 Uhr Schwankungsbreiten der Obst-
arten
Dr. Jürgen Lorenz,
DLR Rheinland-Pfalz

09.50 - Musen, zerschlagen, passieren;
10.35 Uhr angepasste Zerkleinerungs-
technik wählen *
Dr. Günter Röhrig,
LVWO Weinsberg

10.35 - Pause und Ausstellungsbesuch
11.00 Uhr

11.00 - Welchen Aromabeitrag
11.45 Uhr liefern Hefen? *
Prof. Dr. Ulrich Fischer,
DLR Rheinland-Pfalz

11.45 - Optimale Brenntechnik für
12.30 Uhr aromaintensive Destillate *
Dr. Klaus Hagmann, CARL GmbH,
Eislingen

12.30 - Mittagspause
13.30 Uhr (Verpflegung liefert:
Partyservice Friedrich,
Böhl-Iggelheim)

13.30 - Nischen suchen!
14.00 Uhr Vermarktungsbeispiele und Er-
fahrungen eines Betriebes
Stefanie Klöckner, Birkenhof-
Brennerei, Nistertal

14.00 - Ist der Internethandel eine
14.30 Uhr Chance für Betriebe ohne
Hofladen?
Friedrich Springob,
Ulmer-Verlag Stuttgart

14.30 - Neue Medien! -
15.15 Uhr Neue Kommunikation?
Wofür ein Brenner brennen sollte!
Michael Berger, Das Team Agentur
für Marketing GmbH, Heidesheim

15.15 - Abschlusskaffee und Imbiss
16.00 Uhr

Kosten:
Tagungsgebühr: 20,00 €
Tagungsband: 5,00 €
Mittagessen: 15,00 €

* Versuchsvorstellung inkl. Verkostung
DLR Rheinland-Pfalz/LVWO Weinsberg