

Gründungsförderung im ländlichen Raum – Beispiele aus der Wirtschaftsförderung im Landkreis Vulkaneifel

15. März 2016

Die WFG Vulkaneifel



- Zuständig für das Gebiet des Landkreises Vulkaneifel mit derzeit ca. 61.000 Einwohnern in 5 Verbandsgemeinden, Kreissitz ist die Stadt Daun
- Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH (WFG) wurde 1982 gegründet
- Partner für alle Unternehmen im Landkreis Vulkaneifel Dienstleister, Förderer und Impulsgeber
- Auftrag: Wirtschaft stärken und somit die sozialen und wirtschaftlichen Strukturen verbessern
- Hauptgesellschafter ist der LK Vulkaneifel
- Weitere Gesellschafter sind die regionalen Banken

Die WFG flankiert die positive Wirtschaftsentwicklung der Region



Die Schwerpunkte

•*Bestandspflege*

Unternehmensbesuche, Netzwerktreffen,
Runde Tische, Unternehmerfrühstücke, Fördermittelberatung

•*Fachkräftegewinnung und –bindung*

Interreg-Projekt TETRA -> Studentenexkursionen
Besuch von Absolventenmessen, Standortmarketing, Karriereportal
Vulkaneifel

•*Gründungsförderung*

2 Gründerzentren, Erstberatungsgespräche, Initiative „Gründen auf dem Land“, Webinare, Jungunternehmerportraits etc.

•*Regionale Kooperation*

Zukunftsinitiative Eifel, Initiative Region Trier

Gründungsförderung zur Unterstützung endogener Wirtschaftspotenziale



LEADER-Projekt im Jahr 2006 als Ausgangspunkt für verstärkten Fokus auf die Gründungsförderung

•Wissenschaftliche Studie ermittelt für LEADER-Region Vulkaneifel wichtige Grundlagen:

- Existenzgründungen und junge Unternehmen stellen einen wesentlichen wirtschaftlichen Faktor für den ländl. Raum dar
- Gründungen unterstützen auf psychologischer Ebene als „Hoffnungsträger“
- Identifizierung von relevanten Gründungsfeldern (z.B. Gesundheitswirtschaft)
- Identifizierung der Zielgruppe für eine Gründungsförderung (z.B. Frauen)
- Abfrage von Bedarfen bei Gründern sowie Gespräche mit Banken etc.



Handlungsempfehlungen für die Region Vulkaneifel

Maßnahmen der Gründungsförderung Seit 2006

- Optimierung der Beratungsgespräche

- Projekt „Gründen auf dem Land“



- Projekt „Land wo die Ideen Sprudeln“



- Projekt „Clever durch das Netz“



- Monatliche Jungunternehmerportraits

- Willkommenspaket für Existenzgründer

Projekt „Gründen auf dem Land“



- Information und Orientierungshilfen für Gründer und die, die es werden wollen ortsnah und kompakt
- Vernetzung der Gründerinnen und Gründer
- Kontaktaufbau zu den reg. Gründerzentren
- Kreisübergreifende Initiative mit LK Bernkastel-Wittlich und LK Cochem-Zell

Projekt „Gründen auf dem Land“ -Angebote-



- GründungsBarometer (nach Bedarf)
(Drei individuelle Einzelcoachings mit einem Trainer,
Thema z.B. „Passt eine Selbstständigkeit zu mir?“)
- GründungsBeratungsParcours (4 x jährlich)
(persönliche Einzelgespräche mit Beratern z.B. Steuerberater,
Marketingberater an einem Tag mit Terminvergabe)
- ThemenTreffs (3 x jährlich)
(Themenbezogene Vortragsveranstaltungen)
- GründungsAktionsTag (Alle 2 Jahre)
(Ganzer Tag mit Aktionen, Vorträgen, Workshops)
- IHK Infoabende (6 x jährlich)
(Regionale Vortragsveranstaltung der IHK`s)

LEADER-Projekt

„Clever durch das Netz“

(01.11.2014 – 30.06.2015)



Ziele des Projekts:

- Konsequente Fortentwicklung der Initiative „Gründen auf dem Land“
- Modellhafte Erprobung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien (LEADER-Projekt)
- Erschließung neuer Zielgruppen für die Gründungsunterstützung in der Vulkaneifel
- Erhöhung der Erwerbstätigkeit von Frauen (durch Existenzgründungen)
- Erwerb von Medienkompetenz bei den Teilnehmerinnen
- Vernetzung von Akteuren im ländlichen Raum

Aktivitäten und Veranstaltungen



4 Präsenzveranstaltungen

- 24. Februar 2015, öffentliche Auftaktveranstaltung
- 03. März 2015, Auftaktworkshop (nur für die 17 Teilnehmerinnen)
- 24. März 2015, Bergfest
- 05. Mai 2015, Abschlussveranstaltung



Auftaktveranstaltung



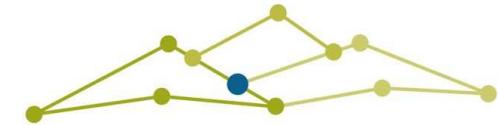
Bergfest

Aktivitäten und Veranstaltungen



- **5 Webinare und zugehörige virtuelle Vernetzungstammtische**
- **1. Webinar Aller Anfang: Orientierung & Idee**
(Warum selbstständig? Was will ich? Was kann ich? Worin liegt der Nutzen meiner Geschäftsidee?)
- **2. Webinar Der Plan für den Erfolg: Das Geschäftskonzept**
(Gründungsarten und -formen, Standort, Markteinschätzung und Wettbewerbssituation, Marketing, Unternehmensorganisation, Rechtsform, Mitarbeitende)
- **3. Webinar Steuern & Kostenarten**
(Steuerliche Fragen bei einer Existenzgründung)
- **4. Webinar Marketing & Werbung**
(Wie werbe ich effektiv?)
- **5. Webinar Wer soll das bezahlen?**
(Möglichkeiten der Finanzierung und Förderung v.a. auch bei einem geringen Kapitalbedarf)

Impression aus einem Webinar



Clever durch das Netz | 2.0
Webinare zur Gründungsqualifizierung
von Frauen auf dem Land

The screenshot shows a webinar interface with three main sections:

- Präsentationsfeld (Presentation Field):** A slide titled "Finanzierungsplan" (Financing Plan) with a bulleted list of questions and a small image of hands stacking blocks. A green arrow points to the first bullet point.
- Chatmöglichkeit (Chat Functionality):** A chat window on the right showing a list of messages from participants like "Christina Frangen-Esslinger" and "Marlene Heintz".
- Teilnehmer (Participants):** A list of participants on the far right, including names like "Thomas Klasemann" and "Katja Königstein".

Three blue arrows point from the bottom of the screenshot to the labels below: one from the presentation slide, one from the chat window, and one from the participant list.

Präsentationsfeld

Chatmöglichkeit Teilnehmer

Effekte und Nachbetrachtung



- ✓ 17 Teilnehmerinnen
- ✓ Sehr positives Feedback in der Evaluation
- ✓ Informationsgehalt v. Webinaren wird mit Präsenzvorträgen gleichgesetzt
- ✓ Im Anschluss an das Projekt wurden eigenständige Treffen organisiert
- ✓ 5 Teilnehmerinnen haben bereits gegründet / 2 planen noch
- ✓ Enge Verbindung der WFG zu den Teilnehmerinnen
- ✓ Ein erneutes Treffen ist im April 2016 geplant / Wo stehen die Teilnehmerinnen

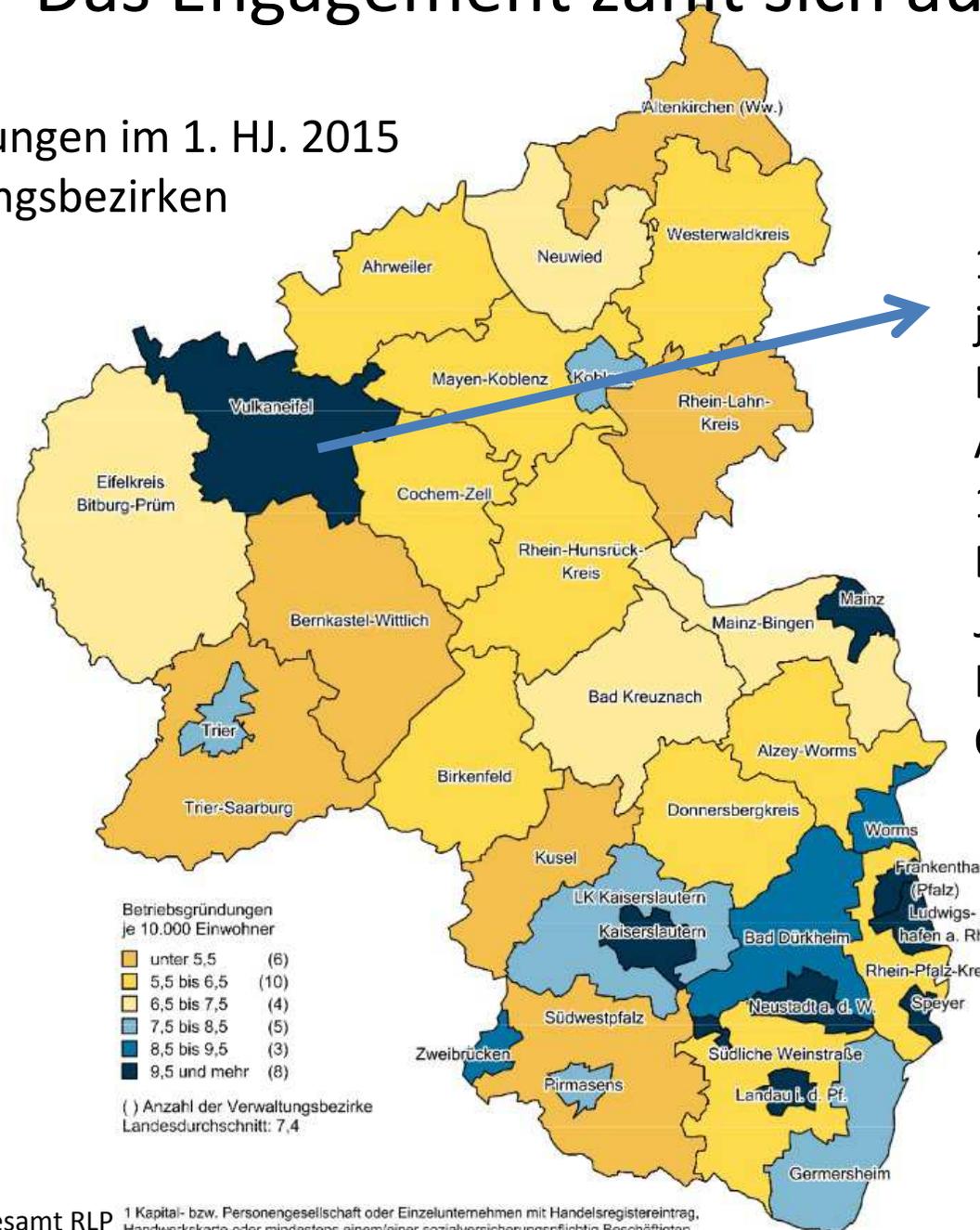


Das Engagement zahlt sich aus...



Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH

Betriebsgründungen im 1. HJ. 2015
nach Verwaltungsbezirken



10 Betriebsgründungen
je 10.000 EW
Im 1. HJ 2015
Aufwärtstrend:
13,7
Betriebsgründungen
Je 10.000 EW
In den ersten drei
Quartalen 2015

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Kontakt:

WFG Vulkaneifel
Mainzer Straße 24
54550 Daun
Tel.: 06592/933 204
jan.pontzen@vulkaneifel.de

Zeit für Ihre Fragen... 😊