



**Weinkulturgut Straußwirtschaften:
Bessere Positionierung und Vermarktung
durch innovative Ansätze**



Rheinhessen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Elmar Kunz
Oppenheim, 29. Januar 2015

Worum geht es?

Bedeutung der Straußwirtschaft als Fixpunkt regionaler Identität

Chancen durch Vernetzung mit Akteuren aus der Region

Nutzung innovativer Plattformen und Kommunikationsformen

Die Welt - ein globales Dorf...

- Radiomusik der BBC über Internet
- Kaffee aus Brasilien oder Tee aus China
- Die Brötchen aus der Bäckerei um die Ecke
- Die (Orangen-) Marmelade aus England
- Die Butter aus Dänemark
- Der Käse aus Holland
- Die Salami aus Ungarn

- Ihre Möbel von Ikea
- Ihr Computer von Dell
- Ihre Uhr von Swatch
- Ihre Kleidung von H&M
- Ihre Sportschuhe von Nike

Produkte aus
der ganzen Welt

Auf der ganzen Welt
die gleichen Produkte

Quelle: Universität Lüneburg, Marketing- und Technologiemanagement.

Der Gast (Kunde) auf der Suche nach Orientierung, Identität, „Echtheit“...



Identität und Authentizität durch Regionales

Chancen und Potenziale

- In Zeiten der Globalisierung und der Austauschbarkeit von Produkten erfahren regionale Produkte und Anbieter zunehmende Wertschätzung und Bedeutung.
- Straußwirtschaften sind nicht beliebig mit „Restaurants von der Stange“ austauschbar. Regionalität als Alleinstellung und Wettbewerbsvorteil!





Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

**Rheinhausen hat viele Asse im Ärmel, die auch für
Straußwirtschaften entsprechende Strahlkraft haben...**





Rheinhesse
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Die Interessengemeinschaften Rheinhesse - bunt und vielfältig



Urlaub beim Rheinhessewinger

Rheinhesse Walker



Verein zur Förderung des Tourismus e.V.



Interessengemeinschaft Framersheimer
Wein- und Pilgerpfad

IG Forum Rheinhesse Direktvermarkter

St. Jakobus-Gesellschaft

Vin-novative Guntersblum

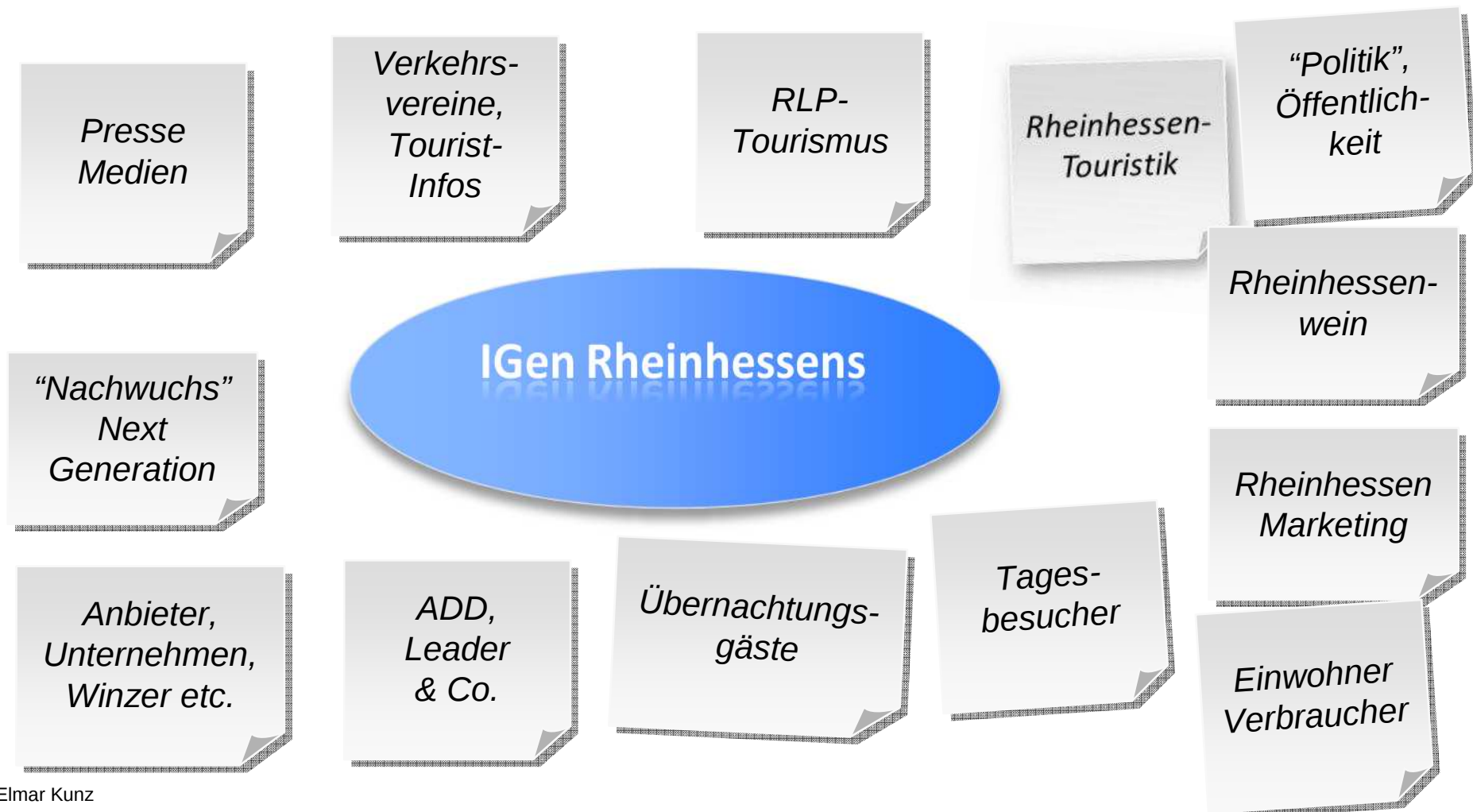
IG Kühkopf Föhre

IG Naturpädagogen

Leitbild der Interessengemeinschaften



Zielgruppen, Adressaten der Interessengemeinschaften Rheinhausens





Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Straußwirtschaften: Gemeinsam mit Partnern mehr Potenziale ausschöpfen....



Weinerlebnisregion Rheinhausen....

.... Vielseitigkeit durch Zusammenspiel verschiedener Akteure!

Rheinhausen! Immer! und rs!

**Weinerlebnisregion Rheinhessen....
.... das Erlebnis beginnt bereits bei der Ansprache!**

Rheinhessen! Immer! ne! rs!



Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

MEHR Vielfalt, MEHR Veranstaltungen am selben Tag...

....bringen einen MEHRWERT für den Besucher!



AG Straußwirtschaften und Gutsschänken in Rheinhausen: Regelmäßig wiederkehrende, saisonale Veranstaltungen über das ganze Jahr



„Wein trifft.... Spargel“

„Wein trifft....Gans“

„Wein trifft...Wild“

Quelle: weingut-ressler.de

Die Straußwirtschaft als “Erlebnisastronomie” der besonderen Art

Mehrwert durch Regionalität
und Saisonalität

„Wein trifft Spargel“

Mehrwert durch Zusatzangebote

„Straußwirtschaft trifft Kräuterhöfe“

Füreinander werben

„Unsere Weine: Weingut XY“

*Weingut XY: „Unsere Weine
können Sie bei
Straußwirtschaft X
genießen“*



Direkte Kommunikation mit
Gästen, Gäste als
Multiplikator im Marketing
nutzen

Aufgreifen von nachhaltigen Trends: Beispiel Slow Food

- ☞ Slow Food steht für die Erhaltung und Wiederbelebung/Ausweitung der Arten- und Sortenvielfalt von pflanzlichen und tierischen Lebensmittel sowie für die Erhaltung des tradierten, regionalen Handwerks und der jeweils regional unterschiedlichen Produkte.
- ☞ Der Trend zu „authentischen Lebensmitteln und Speisen“ wird vor allem durch mentale Vorbehalte gegen avancierte Lebensmitteltechnologie, weltweite Vereinheitlichung und Anonymisierung der Produktion gefördert.
- ☞ Synergien für den Slow-Food-Trend ergeben sich aus der Kooperation von lokalen / regionalen Produzenten und der Gastronomie, sowie dem „Sanften Tourismus“, der auf regionale Besonderheiten und Authentizität setzt. Hier haben auch und besonders Straußwirtschaften besondere Chancen, sich entsprechend zu positionieren.



Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Neue Wege in der Kommunikation gehen: Soziale Medien



Vielseitigkeit auf der eigenen Website aufzeigen Beispiel: Straußwirtschaft Brunnenhof (Mosel)

[Home](#)
[Weingut](#)
[Gästehaus](#)
[Straußwirtschaft](#)
[Radfahren an der Mosel](#)
[Wanderbares Deutschland](#)
[Planwagen](#)
[Kontakt](#)
[Shop](#)

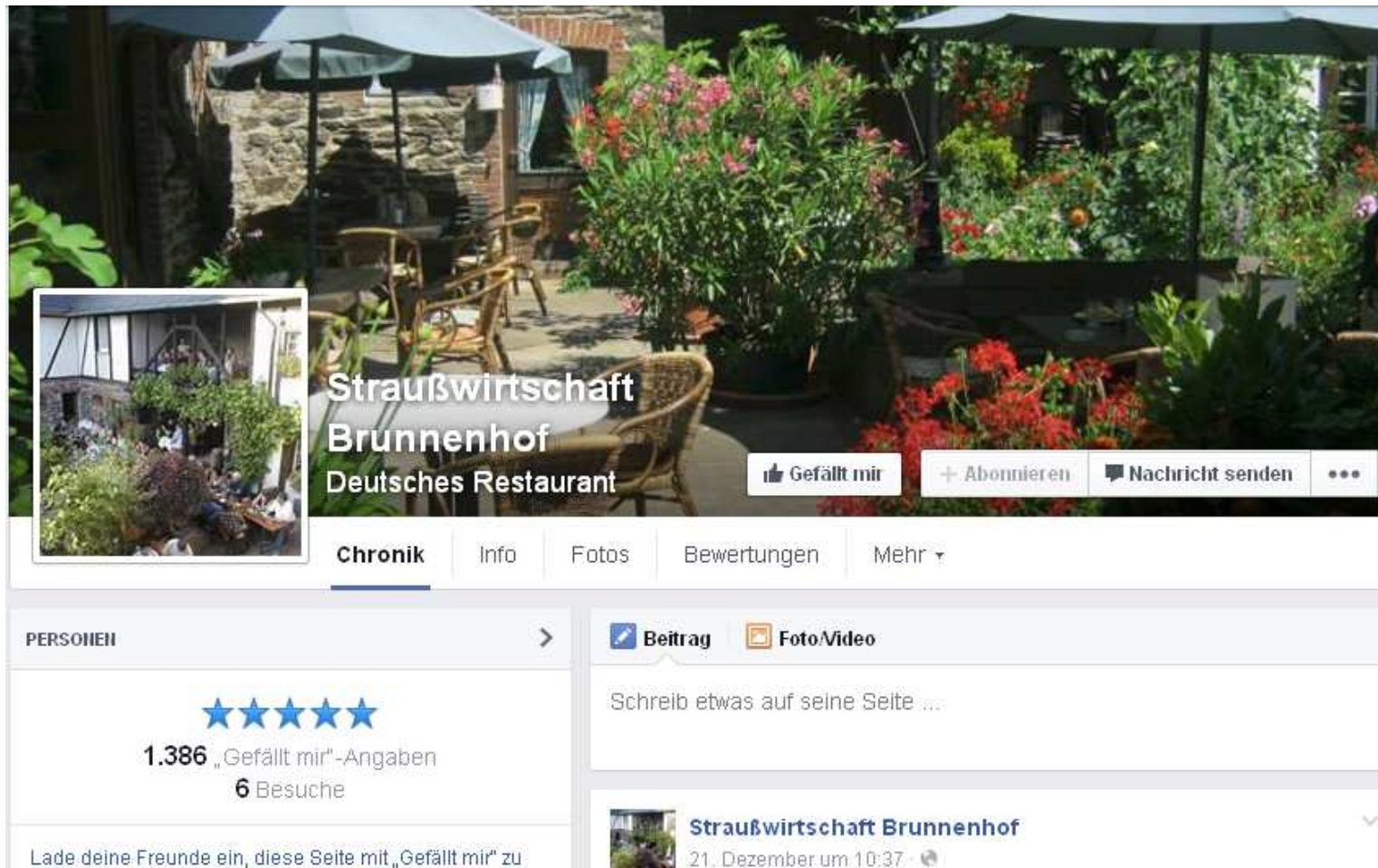
Straußwirtschaft

[Wo's Kränzche](#)
[Unser Hof](#)
[Anreise](#)



Straußwirtschaft, die älteste und einfachste Form der Gastronomie. Bunte Wimpel und Sträuße signalisieren: hier ist ein Winzer, der Hof und Keller zum Ausschank geöffnet hat und hierzu Deftiges aus der Winzerküche reicht. Kräftige Zechweine (Schoppenweine) und deftige Winzerkost mit herzhaftem, für eine gewisse Zeit die Hektik.

Direkte Kommunikation via Facebook: Straußwirtschaft Brunnenhof



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Straußwirtschaft Brunnenhof Deutsches Restaurant'. The main cover photo depicts an outdoor patio area with several tables, wicker chairs, and large green umbrellas. The patio is surrounded by lush greenery and vibrant red flowers. A smaller profile picture on the left shows the restaurant's exterior building. The page header includes the name 'Straußwirtschaft Brunnenhof' and 'Deutsches Restaurant', along with interaction buttons: 'Gefällt mir', 'Abonnieren', 'Nachricht senden', and a menu icon. Below the header, navigation tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen', and 'Mehr' are visible. On the left side, under the 'PERSONEN' tab, there is a star rating of five stars, 1,386 'Gefällt mir'-Angaben, and 6 Besuche. A prompt encourages users to invite friends. On the right side, there is a section for creating a post with options for 'Beitrag' and 'Foto/Video', and a text input field. Below this, a post from 'Straußwirtschaft Brunnenhof' dated '21. Dezember um 10:37' is partially visible.

Quelle: facebook.com/Hatzenport

Direkte Kommunikation via Facebook: Straußwirtschaft Brunnenhof



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 5

Quelle: facebook.com/Hatzenport



Maria Gietzen · Hatzenport · gefällt mir!

Wir laden Euch ein zu einer
 ATEMPAUSE IM ADVENT
 am Samstag, 20. Dezember, ab 15:00 Uhr
 auf dem Pastor-Platten-Platz vor der St. Rochuskirche.
 15:00 Uhr Krippenf...

Mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 4



Rheinhesen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Beispiel: Steinel's Straußwirtschaft am Landgraben (Ottersweier)



Steinel's
Straußwirtschaft
am Landgraben

NEWS ÜBER UNS GRUSSWORT BILDER SPEISEKARTE VERKAUF GÄSTEBUCH

Öffnungszeiten

Nächste Öffnungszeit
**13. Sept. 2014
bis einschließlich
09. Nov. 2014**

Voraussichtliche
Öffnungszeit
im Frühling 2015
**14. März 2015
bis einschließlich
10. Mai 2015**

Dienstag bis Samstag: **ab 18.00 Uhr**
Sonn- und Feiertag: **ab 15.00 Uhr**
Montag ist Ruhetag
(Ausnahme an Feiertagen)

Über uns

Wie alles begann

1991 gründeten die Eltern Martin Steinels die Straußwirtschaft, die er 2002 übernahm. Seitdem bewirtschaftet Martin Steinel im Nebenerwerb auf rund 85 Ar seine Reben, dazu kommen etwa 90 Ar, auf denen er Obstbäume für die Schnapsgewinnung anbaut. Hauptberuflich ist er bei der Stadt Baden-Baden als Busfahrer tätig, wo er sich mit einem Kollegen die Stelle im Vierteljahresrhythmus teilt. Diese Aufteilung kommt seiner Arbeit für den eigenen Betrieb entgegen, da er im Früh- und Spätjahr als Busfahrer pausiert, um sich dem Obst- und Weinbau widmen zu können. "Alleine könnte ich die ganze Arbeit aber nicht schaffen", betonte Martin Steinel und sprach dabei die vielen Helfer aus Familie, Freundes- und Bekanntenkreis an, die immer dann mit anpacken, wenn es rund geht. Seit dem plötzlichen Tod seines Vaters im Januar müsse man immer wieder eigene Lösungen erarbeiten, was oftmals gar nicht so einfach sei.

Martin Steinel



Bereits vor mehr als neunzehn Jahren entschlossen sich Martins Eltern, Gertrud und Josef Steinel, ihren eigenen Wein selbst zu ernten.

Sortimentsaufstockung

Etwa 7000 Liter Wein erzeugt er jährlich, die im eigenen Laden und natürlich in der Straußwirtschaft verkauft werden. Der Kontrolleur des staatlichen Weinbauinstituts in Freiburg besucht Martin Steinel unangekündigt und mehrmals bei jeder Ernte und beim Ausbau des Weines dabei entnimmt er die Proben, die

Quelle: facebook.com/Hatzenport



Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Aktualität via Facebook: Steinel's Straußwirtschaft am Landgraben



Winterklassiker: Glühwein selbst ansetzen

Glühwein: Schon mal selbst ein Weihnachtsgetränk gebraut? Der Berater sagt Ihnen, wie's geht.

DERBERATER.DE | VON KATHARINA BUCHELE

Steinel's Straußwirtschaft am Landgraben

7. November · Bearbeitet · 🌐

Bei Brittas Schlemmerbrett ist von allem ebbes dabei. Bibbeleskäs, Schinkenspeck, Bier- und Leberwurst, Straßburger Wurstsalat, Schmalzbrot und saure Bohnen.

Ä Gueda 😊





Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Vino.Gaudium

Vino.Sensorio

Vino.Culinario



Genuss mit allen Sinnen



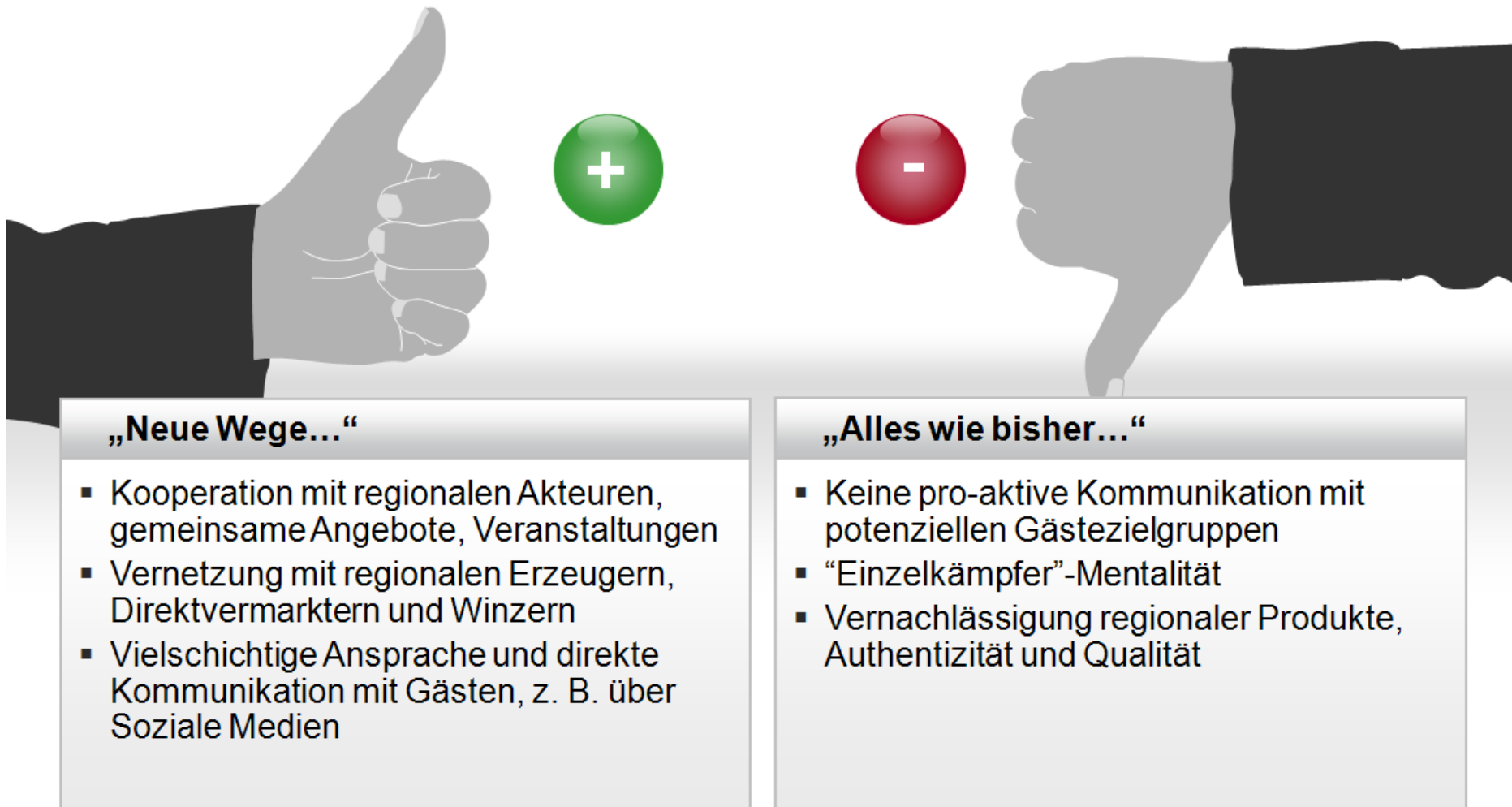
Gute Ideen müssen nicht immer viel Geld kosten...
...oft machen kleine Details den Unterschied!



Quelle (Fotos): Elmar Kunz, eigene Aufnahmen.

Genuss mit allen Sinnen

Fassen wir zusammen....:



Die Straußwirtschaft hat durch Authentizität und regionale Kooperationen alle Voraussetzungen, einen „WOW-Effekt“ beim Gast auszulösen....



Genuss mit allen Sinnen

Und so sieht zum Beispiel eine Vernetzung der Interessengemeinschaften Rheinhausen im Bereich Qualifizierungsmaßnahmen aus:



Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Festlicher Glanz

Eine Schulung zum Thema

in alten Ställen

“Feste feiern in rheinhessischen
Kreuzgewölbeställen und Winzerhöfen”

24. Februar 2015,
3., 10. und 17. März 2015





Rheinhessen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Quelle (Bild): bott-touristik.de



Rheinhausen
MAGIE DER 1000 HÜGEL

Kontakt

ELMAR KUNZ

Projektleiter Interessen-
gemeinschaften Rhein Hessens
Bürozeiten
Staatliche Weinbaudomäne Oppenheim,
Wormser Straße 162,
55276 Oppenheim
Freitags: 13.00 - 16.00 Uhr
Telefon: 06133-930 329

Telefon: +49 611 166 68 - 11

Telefax: +49 611 166 68 - 10

Mobil: +49 162 867 8777

E-Mail: elmarkunz@gmail.com