

# zähnen

T E C H N I K



**Kompetenz in Umwelt- &  
Energie-Management**



## WER WIR SIND



**Gründung 1958 – Elektro Zahnen**  
Elektroinstallationsbetrieb mit  
angegliedertem Handel mit Elektrowaren



**Umfirmierung 1996 – Zähnen Technik GmbH**  
**Spezialisierung 2000 – Abwasser und Biogas**  
**Umzug 2013 in das neue Firmengebäude**

# } LEISTUNGEN

- } Elektrotechnik
- } Fernwirktechnik
- } Maschinentechnik
- } Projektmanagement
- } Service & Wartung



# } Personalpolitik

Herausforderung: Fachkräftemangel im Jahr 2008/2009

Lösung: Einführung einer Arbeitgebermarke ab 2011

ZUKUNFT@**zähnen**  
M I T E I N A N D E R A R B E I T E N U N D L E B E N

# „Wahre Schönheit kommt von innen.“

## ▪ Mitarbeiterbefragung

- 2011 im Rahmen einer Bachelorarbeit „Employer Branding“
- 2013 in Zusammenarbeit mit der HWK Trier
- 2014 Zertifizierung als „Familienfreundlicher Arbeitgeber“

Themen der Mitarbeiterbefragung:

- ✓ Unternehmens- und Führungskultur
- ✓ Kommunikation
- ✓ Arbeitsorganisation
- ✓ Unterstützungsangebote
- ✓ Strategie und Nachhaltigkeit





## } Externe Maßnahmen

- **Tag der beruflichen Aus- und Weiterbildung**  
Berufsbildende Schule Prüm am 12.02.2016
- **Unternehmensbesuch des St. Willibrord Gymnasium, Bitburg**  
am 05.04.2015
- **West-Eifel-Schau**  
vom 28.04. – 01.05.2016
- **Ausbildungsmesse „Dein Tag Deine Chance“**  
am 13.05.2016 in der Karolingerhalle Prüm
- **Unternehmensbesuch Realschule plus Neuerburg**  
am 19.05.2016
- **„Markt der Berufe“**  
Realschule plus Neuerburg am 23.06.2016
- **Job Initiative EIFEL**  
in der Stadthalle Bitburg im September 2016
- **Berufsorientierungsmesse**  
Realschule plus Bleialf voraussichtlich am 25.09.2016

## } Externe Maßnahmen

- **Zusammenarbeit mit der Realschule plus Neuerburg**  
**Auf ins Berufsleben ... zukunft@zähnen**
- **Kontaktpflege mit den Berufsschulen durch Teilnahme an den Ausbildersprechtagen**
- **Vergabe von Praktikantenplätzen in allen angebotenen Ausbildungsberufen**
- **Stellenanzeige als Flyer**



## } 3-Säulen der Rekrutierung

1. Fachkräfte in der Region halten
  2. Fachkräfte wieder in die Region zurückholen
  3. Fachkräfte aus anderen Regionen/Ländern akquirieren
- Letzte Stufe nur gemeinsam als Region

## } Idee: Arbeitgebermarke EIFEL



## } Strategische Personalplanung

- Teilnahme als Pilotunternehmen am Projekt  
„Strategische Personalplanung für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU)“



- Vorgehensweise
  - Phase 0: : Bestimmung des Status quo und vorbereitende Maßnahmen
  - Phase 1: Jobfamilien bilden und Unternehmensstrategie analysieren
  - Phase 2: Personalbestand und Personalbedarf feststellen
  - Phase 3: Delta analysieren, Personalplan erstellen, Definition von Folgemaßnahmen

- Teilnahme an der Untersuchung des Bundesfamilienministeriums:  
„Kosten und Nutzen von Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie“



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend



**Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit!**

