



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

HERZLICH WILLKOMMEN

# 30. WEINMARKETINGTAG

## Rheinland-Pfalz

Einfacher wird's nicht!  
Marketing auf einem stagnierenden Weinmarkt



# EINFACHER WIRD'S NICHT! MARKETING AUF EINEM STAGNIERENDEN WEINMARKT

- 13:30 Uhr Begrüßung  
Michael Lipps (DLR Rheinhessen-Nahe-Hunsrück)
- 13:35 Uhr Grußwort  
Staatssekretär Andy Becht (MWVLW, Mainz)
- 13:45 Uhr Einführung  
Bernd Wechsler (Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing)
- 14:00 Uhr Der deutsche Weinmarkt im perfekten Sturm  
Prof. Dr. Simone Loose (Hochschule Geisenheim University)
- 14:50 Uhr Leben auf der Aperolspur – mit dem Rennrad von Weingut zu Weingut  
Michael Haas & Peter Bender (cincicycling, Bad Kreuznach)
- 15:30 Uhr Pause
- 16:00 Uhr Mythos Mosel – 10 Jahre Erfolgsgeschichte  
Matthias Meierer (Weingut Meierer, Kesten)
- 16:45 Uhr Businessmodel Oliver Zeter – viel mehr als nur Sauvignon blanc  
Oliver Zeter (Oliver Zeter GbR, Neustadt)
- 17:45 Uhr Ende und Ausklang mit Verkostung



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

# BEGRÜßUNG



Michael Lipps

Dienststellenleiter DLR R-N-H



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhessen-Nahe-  
Hunsrück

# GRÜßWORT



Staatssekretär Andy Becht  
MWVLW, Mainz



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

WARUM DAS THEMA?

# 30. WEINMARKETINGTAG

## Rheinland-Pfalz

Einfacher wird's nicht!

Marketing auf einem stagnierenden Weinmarkt





## WIR LEBEN IN HERAUSFORDERNDEN ZEITEN

- Inflationsrate im Oktober 2022 liegt bei 10,4 %  
Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die private Haushalte für Konsumzwecke kaufen.
- Energieprodukte binnen Jahresfrist um 42 %
- Nahrungsmittel verteuert

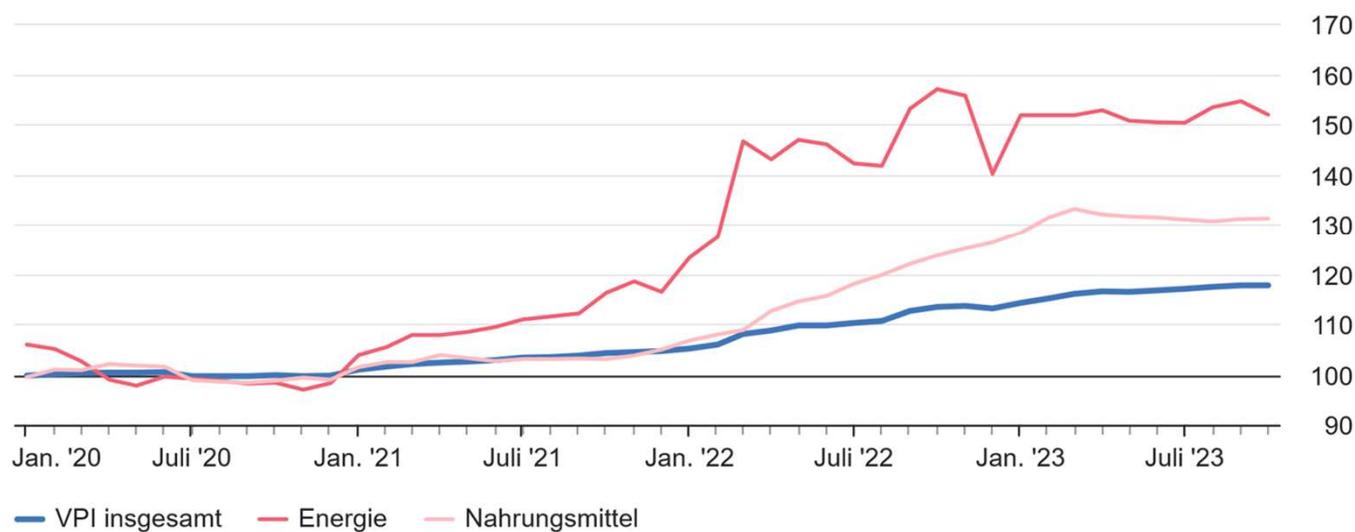
**29. WEINMARKETINGTAG**  
Rheinland-Pfalz  
Neu und Nachhaltig!? –  
Innovative Ideen für das Weinmarketing



# „KRISE“ IST DAS „NEUE NORMAL“

## Verbraucherpreisindizes für Deutschland

2020 = 100



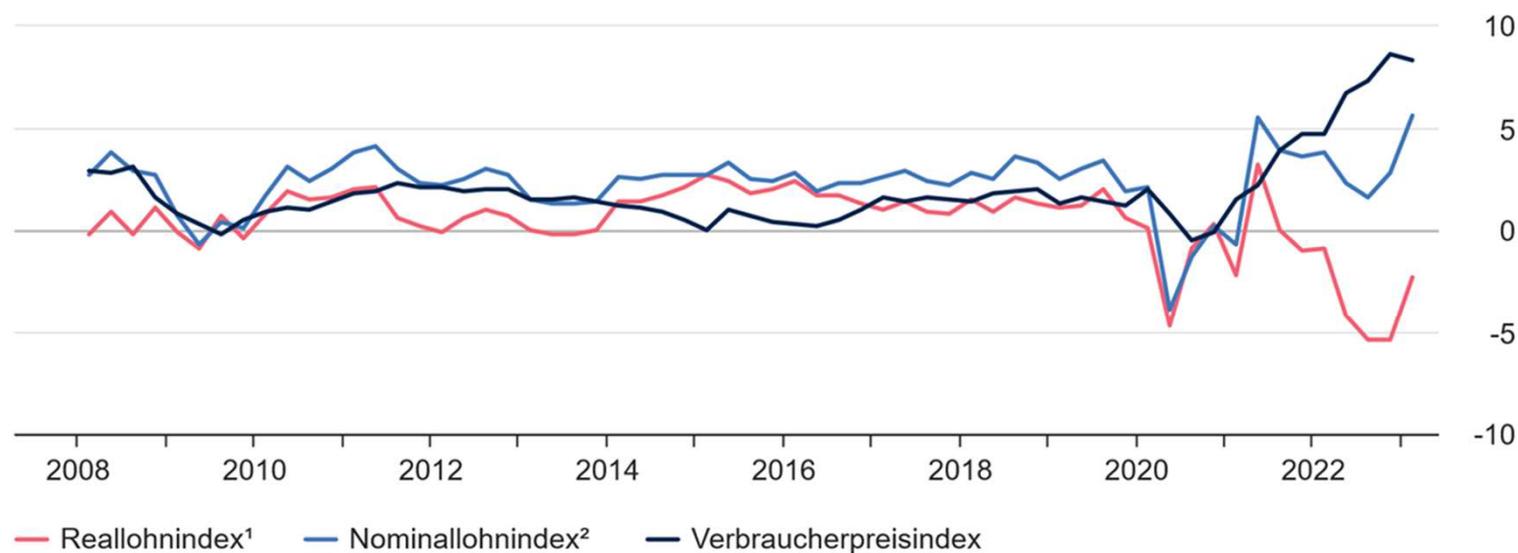
© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023



# TEUERUNG FRISST LOHNSTEIGERUNGEN AUF

## Entwicklung der Reallöhne, der Nominallöhne und der Verbraucherpreise

Veränderung gegenüber dem Vorjahreszeitraum in %



1 Infolge einer Revision des Verbraucherpreisindex und des Nominallohnindex wurden alle Ergebnisse zum Reallohnindex angepasst. 2 Endgültige Angaben. Das Ergebnis des Jahres 2022 wurde revidiert.

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023



# VERBRAUCHER HABEN WENIGER IN DER TASCHE

## Umfrage Nielsen Haushaltspanel (08/22 vs. 03/22)

„Ich kaufe nur noch Produkte, die ich wirklich benötige.“ (45% | 52%)

„Ich verzichte auf Produkte, die Spaß und Luxus sind.“ (31% | 44%)

„Ich kaufe weniger ein.“ (20% | 30%)

„Ich gehe seltener einkaufen.“ (13% | 21%)





## ... UND DIE AUSSICHTEN SIND NICHT ROSIG

Der Sachverständigenrat der Wirtschaftsweisen hat seine Prognose für die Konjunktur gesenkt. Die Ökonomen erwarten, dass die deutsche Wirtschaft um 0,4 Prozent schrumpft und 2024 nur minimal um 0,7 Prozent wächst.

## Wachstumsschwäche überwinden In die Zukunft investieren



StZPlus EU-Geld für „Krisendestillation“

# Rotwein aus Württemberg wird zu Putzmittel

14.11.2023 - 16:42 Uhr

Börsen-Zeitung

English Meinung Banken Konjunktur Unternehmen Kapitalmärkte Personen Recht rendite Aktien S

Ausgerechnet in Frankreich wird immer weniger Rotwein getrunken. Deshalb kämpfen Winzer auch in bekannten Anbauregionen wie Bordeaux mit

Paris, 16. Oktober 2023, 19:36 Uhr



Das Anbaugelände von Bordeaux hat in diesem Jahr mit Falschmehltau die Ernte geringer ausfallen.  
Foto: CIVB



Lese in Württemberg: Wird Wein d  
Schmalz/Karsten Schmalz

**Mit Millionen fördert Brüssel a  
von Wein. Als einziges deutsche  
hohe Anteil roter Trauben.**

## STILLEGUNGSPRÄMIE FÜR BORDEAUX-WINZER FRANKREICH

Die EU-Kommission hat Beihilfen für die Rodung von Rebflächen genehmigt. Die französische Regierung darf den Winzern im Bordeaux Stilllegungsprämien zahlen – bis zum 31. Dezember 2025 bis zu 300 Mio. Euro. Eingeplant sind laut Angaben des französischen Landwirtschaftsministeriums zunächst 30 Mio. Euro. Nochmal fast die gleiche Summe sollen die Regionalverwaltung und der Fachverband der Bordeauxweine (CIVB) aufbringen. Die Stilllegungsprämie kann als Direktzahlung an kleine und mittlere Unternehmen gezahlt werden, erlaubt sind maximal 6.000 Euro/ha. Mit der Maßnahme will Paris auch die Rebstockdichte verringern, um die Bekämpfung der Goldgelben Vergilbung zu erleichtern. Die Winzer im Bordeaux haben nicht nur mit Pflanzenkrankheiten zu kämpfen (in diesem Jahr großflächig Befall mit Falschem Mehltau), sondern auch Sorgen, weil der Absatz 2022 um bis zu 10 % zurückging. Auch die Vorjahre waren problematisch: 2019 litt der Export nach China und in die USA. Dann kam Corona und 2022 der Ukraine-Krieg. *age*

08.11.2023



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-nahe-  
Hunsrück

 WEINBAU IM RHEINGAU

# Winzer unter Druck

VON OLIVER BOCK - AKTUALISIERT AM 18.11.2023 - 18:11



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-Nahe-  
Hunsrück



**Zwischen Krisendestillation und Flächenstilllegung: Der Weinbau steckt in der Krise. Weltweit wachsen zu viele Reben, die Nachfrage sinkt. Der Rheingau kommt bislang allerdings glimpflich davon.**



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-Nahe-  
Hunsrück

# DER DEUTSCHE WEINMARKT IM PERFEKTEN STURM



Prof. Dr. Simone Loose  
Hochschule Geisenheim University



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

## WIE GESAGT: EINFACHER WIRD'S NICHT



Wünsche Dir nicht, dass es einfacher wird.  
Wünsche Dir lieber, dass Du besser wirst!



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-Nahe-  
Hunsrück

WIE GESAGT: EINFACHER WIRD'S NICHT



ALSO, WIR MÜSSEN BESSER WERDEN!



## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Produktionskosten senken, ohne die Qualität zu beeinträchtigen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und Preisdruck standzuhalten.

⇒ Kostenkontrolle





## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Konzentrieren auf Herstellung hochwertiger Weine, um eine treue Kundschaft anzuziehen, die bereit ist, mehr für erstklassige Produkte zu zahlen.

⇒ Qualitätsfokus





## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Spezialisieren auf eine bestimmte Nische, wie Nature wines oder seltene Rebsorten, um loyale Zielgruppen anzusprechen.

⇒ Nischenstrategie





Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-Nahe-  
Hunsrück

## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Erschließen von internationalen Märkten, um Absatzgebiet zu erweitern.

⇒ Exportstrategie





## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Angebot erweitern, um nicht nur Weine, sondern auch verwandte Produkte wie Wein-Tourismus, -Events oder -Dienstleistungen anzubieten.

⇒ Diversifikation





## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Nutzung von Internet und soziale Medien, um Produkte einem größeren Publikum zugänglich zu machen und den Online-Verkauf zu fördern.

⇒ Online-Strategie





## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Partnerschaften suchen mit Weingütern, Restaurants, Hotels oder anderen Geschäften, um Reichweite zu vergrößern und neue Vertriebskanäle zu erschließen.

⇒ Kooperation





## WELCHE OPTIONEN HABEN WEINGÜTER AUF STAGNIERENDEN MÄRKTEN BESSER ZU WERDEN

Investition in starkes Markenimage, um eine emotionale Verbindung zu Kunden herzustellen und langfristige Bindungen zu schaffen.

⇒ Markenbildung





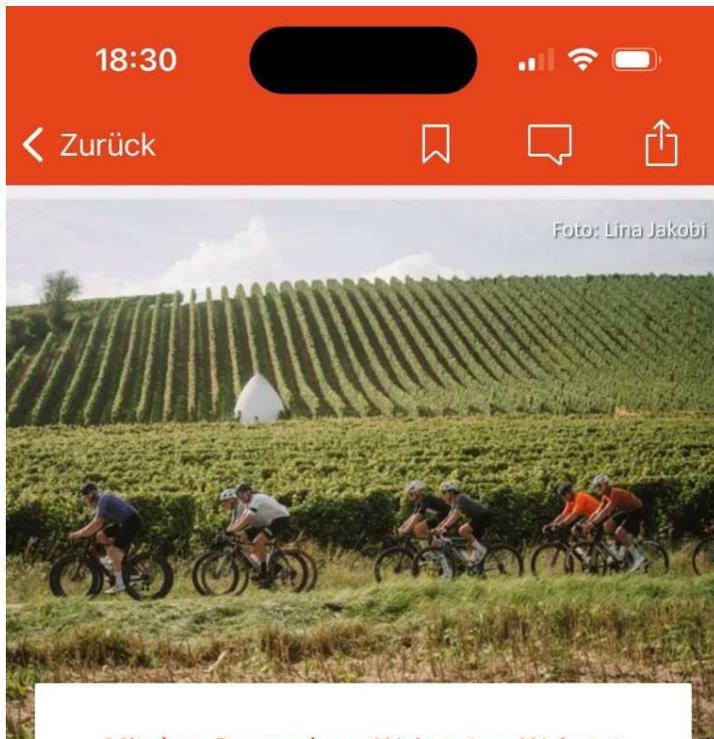
Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

## UNSER ERSTES PRAXISBEISPIEL IST EIN MIX AUS ...

- ⇒ Diversifikation
- ⇒ Kooperation
- ⇒ Marke





Mit dem Rennrad von Weingut zu Weingut

## **S+** Ein Leben auf der Aperolspur

Bei der mehrtägigen Radtour CinCinCycling geht es nicht um Wattwerte, sondern um Genuss, Spaß und vor allem um guten Wein. Erfahrungsbericht eines Aktivurlaubs in einer der schönsten Regionen Deutschlands.

„Bei der mehrtägigen Radtour CINCINCYCLING geht es nicht um Wattwerte, sondern um GENUSS, SPASS und vor allem um GUTEN WEIN. Erfahrungsbericht eines Aktivurlaubs in einer der SCHÖNSTEN REGIONEN Deutschlands.“

Andreas Haslauer, Der Spiegel

# LEBEN AUF DER APEROLSPUR – MIT DEM RENNRAD VON WEINGUT ZU WEINGUT



Rheinland-Pfalz

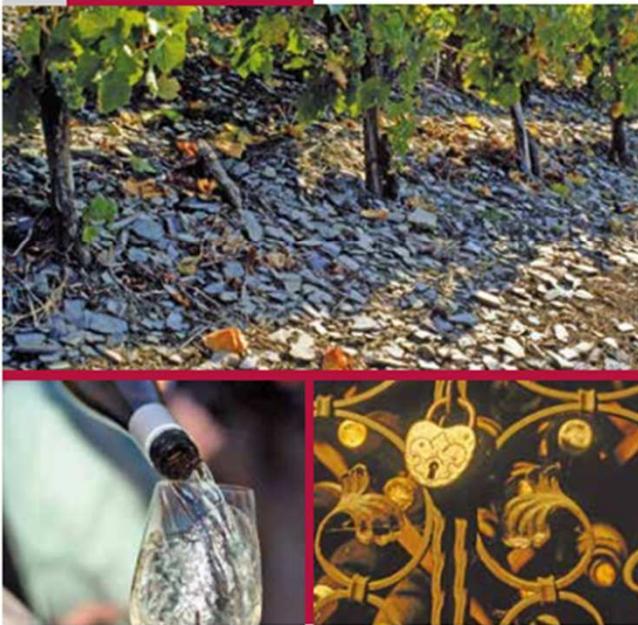
Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-Nahe-  
Hunsrück



Michael Haas & Peter Bender  
cincyncycling, Bad Kreuznach

# 20. WEINMARKETINGTAG Rheinland-Pfalz

„Das Geheimnis teurer Weine –  
Premiumstrategien für die Vermarktung“



**05. September 2013  
im DLR Mosel, Bernkastel-Kues**

Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing  
Rheinland-Pfalz



**Rheinland-Pfalz**

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-nahe-  
Hunsrück

- 13:15 Uhr **Grußworte**  
Hubert Friedrich, Dienststellenleiter DLR Mosel  
Staatssekretär Dr. Thomas Griese, MULEWF
- 13:30 Uhr **Einführung**  
Bernd Wechsler, Kompetenzzentrum  
Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz
- 13:40 Uhr **Neuromarketing – die Illusion vom rationalen Kunden**  
Prof. Dr. Gerhard Raab,  
Hochschule Ludwigshafen am Rhein
- 14:30 Uhr **Relaunch eines Traditionsweinguts an der Mosel**  
Gernot Kollmann,  
Gutsverwalter Weingut Immich-Batterieberg
- 15:15 Uhr **Pause**
- 15:45 Uhr **Der Appell eines Weinhändlers an „seine“ Winzer**  
Martin Kössler, K&U - Die Weinhalle
- 16:30 Uhr **10 Jahre nach dem önologischen Manifest – die Chancen der Globalisierung**  
Reinhard Löwenstein, Weingut Heymann-Löwenstein
- 17:15 Uhr **Weinprobe mit Diskussion**
- 18:00 Uhr **Abschluss**  
Preisverleihung an die regionalen Sieger der  
SteillagenWeinVerkostung der CERVIM in Aosta



**30. WEINMARKETINGTAG  
Rheinland-Pfalz**

Einfacher wird's nicht!  
Marketing auf einem stagnierenden Weinmarkt

ABSCHIED VON GESTERN (5)

# Der Schönheit wohnt der Schrecken inne

VON JAKOB STROBEL Y SERRA - AKTUALISIERT AM 23.08.2013 - 06:18

[Zurück zum Artikel](#)



Wer behauptet, der Mensch könne die Schöpfung nicht verschönern, ist noch nie an der Mosel gewesen. Denn das, was die Winzer hier aus den Ufern gemacht haben, ist der grandiose Gegenbeweis.



## Ochsen, eine Idee und der Mosel-Mythos

**Thörnich/Piesport** · Zwei Tage, 20 Flusskilometer, mehr als 50 Winzer: Das sind die Eckdaten für die Premiere von Mythos Mosel. Zwischen Thörnich und Piesport präsentieren sich bei der neuen Veranstaltung am 13. und 14. September Moselwinzer und -köche - wenn es gut läuft, nicht zum letzten Mal.



volksfreund+ Interview mit Jakob Strobel y Serra und Simone Röhr

# Zehn Jahre nach den viel zitierten „Moselochsen“: Geht’s an der Mosel endlich steil bergauf?

Trier/Bernkastel-Kues · Als vor zehn Jahren ein Reisebericht über die Mosel in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung erschien, war die Empörung riesig. Denn Autor Jakob Strobel y Serra kritisierte darin altbackenen Tourismus, fantasielose Gastronomie und spießigen Einzelhandel. Seitdem hat sich einiges getan. Was der Autor heute über die Region denkt.

19.10.2023 , 14:41 Uhr · Eine Minute Lesezeit





## DAS ZWEITE PROJEKT IST EIN MIX AUS ...

- ⇒ Qualitätsfokus
- ⇒ Kooperation
- ⇒ Marke





Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-Nahe-  
Hunsrück

## MYTHOS MOSEL – 10 JAHRE ERFOLGSGESCHICHTE



Matthias Meierer  
Weingut Meierer, Kesten



## EIN LETZTES PRAXISBEISPIEL MIT MIX AUS ...

- ⇒ Nischenstrategie
- ⇒ Kooperation
- ⇒ Marke





Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rhein Hessen-Nahe-  
Hunsrück

# BUSINESSMODEL OLIVER ZETER – VIEL MEHR ALS NUR SAUVIGNON BLANC





# BUSINESSMODEL OLIVER ZETER – VIEL MEHR ALS NUR SAUVIGNON BLANC



OLIVER ZETER

## OLIVER ZETER

*Als ich als der "älteste Jungwinzer der Pfalz", erst mit 40 Jahren vom Weinhandeln zum Weinmachen wechselte, gab es praktisch nichts: Kein Weingut, keine Reben, keine Technik. Aber eine Idee - und die hatte es in sich!*

# BUSINESSMODEL OLIVER ZETER – VIEL MEHR ALS NUR SAUVIGNON BLANC



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rhein Hessen-Nahe-  
Hunsrück



Oliver Zeter

Oliver Zeter GbR, Neustadt



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinessen-Nahe-  
Hunsrück

DAS WAR'S ...





Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhesse-nahe-  
Hunsrück

# WIR SAGEN: DANKE UNSEREN SPONSOREN!

WEIN: DIREKT

**WEIN  
verkauft!**  
Fachpodcast der Weinbranche



PFALZWEINFOTO

**BAYER  
BAYER  
BAYER  
BAYER  
BAYER** **BAYER  
DRUCK**  
www.bayerdruck.de



**VEREINIGTE HAGEL**

**Richard Wagner** seit 1959  
KELLEREIBEDARF

AMORIM  
CORK  
DEUTSCHLAND

**Erfolgreicher  
WEIN verkaufen**  
für einzigartige, echte  
und enkeltaugliche  
Weingüter

ErfolgreicherWEINverkaufen.de

**sup** **soppe  
+partner**  
Software für die Weinwirtschaft

**KRÄMER DRUCK**

**nollen** **SCHREINER  
WERKSTÄTTE**



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

DANKE AN DIE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN!

---

Andrea Christ  
Peter Grumbach  
Christine Hill  
Onofrio Mancuso  
Elke Reichert  
Sascha Schuch  
Meike Schygulla



Rheinland-Pfalz

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM  
LÄNDLICHER RAUM  
RHEINHESSEN-NAHE-  
HUNSRÜCK

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Bernd Wechsler  
Kompetenzzentrum  
Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz  
Wormser Str. 162  
55276 Oppenheim

[www.weinmarketing.rlp.de](http://www.weinmarketing.rlp.de)