

PROGRAMM, 13. November 2025

32. WeinMarketingtag Rheinland-Pfalz

AKTIONSTAG WEIN 2025

ABLAUF

- | | |
|-----------|---|
| 10:30 Uhr | Get-together und Registrierung
in und vor der Aula des DLR R-N-H Oppenheim, Wormser Str. 111, 55276 Oppenheim |
| 11:00 Uhr | Einführung & Ablauf des Aktionstags WEIN
<i>Bernd Wechsler (Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing)</i> |
| 11:15 Uhr | Grußwort
<i>Staatssekretär Andy Becht (MWVLW)</i> |
| 11:30 Uhr | Impulsvortrag: Eine Vision für den Deutschen Wein
<i>Melanie Broyé-Engelkes (Geschäftsführerin DWI)</i> |
| 12:15 Uhr | Pitch Workshops & Besetzung der Workshops
<i>Dirk Paulus & Bernd Wechsler (Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing)</i> |
| 12:45 Uhr | Mittagsimbiss in der Domäne |
| 13:45 Uhr | erste Runde: Workshop-Sessions
<i>Fünf Workshops parallel</i> |
| 14:45 Uhr | Kommunikationspause im Foyer |
| 15:05 Uhr | zweite Runde: Workshop-Sessions
<i>Fünf Workshops parallel</i> |
| 16:05 Uhr | Kommunikationspause im Foyer |
| 16:25 Uhr | Feedback-Runde: Vorstellung der Workshop-Ergebnisse in der Aula |
| 17:15 Uhr | Keynote zum AKTIONSTAG WEIN 2025
<i>Manfred Klimek (Journalist, Fotograf, Weinkritiker der Welt am Sonntag)</i> |
| 18:00 Uhr | Ende & Umtrunk |

Veranstalter: Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

Tagungsgebühr: 20 € pro Person

Ort: DLR RNH, Oppenheim

Die Workshops beim Aktionstag WEIN 2025

Workshop 1: Neue Zielgruppen

- Inhalte: Young Consumers – Was Gen Z vom Wein erwartet
Key Learnings aus der aktuellen DWI-Studie „Young Consumers“
(Konsumverhalten, Werte, Kommunikation)
- Input: Melanie Broyé-Engelkes & Eberhard Abele (DWI)
- Moderation: Peter Grumbach (Weinmarketingzentrum)

Workshop 2: Neue Botschaften

- Inhalte: Weniger Konsumenten und mehr Gesundheitsdebatte machen die Kommunikation nicht einfacher. Wie kann es dennoch gelingen, alte und neue Kunden auf dem richtigen Weg zu erreichen? Dafür braucht es klare Kommunikation, zündende Messages und Stories, die den Verbraucher überzeugen – und rechtlich konform sind.
- Input: Alexandra Wrann & Dr. Anja Zimmer (A2 Wine & Things)
- Moderation: Bernd Wechsler (Weinmarketingzentrum)

Workshop 3: Neue Kommunikationswege

- Inhalte: Customer Journey - Touchpoints kennen und effektiv nutzen.
Mit Newsletter, Social & einfachen Automationen Reichweite aufbauen, Leads gewinnen und Verkäufe steigern. Inhalte: Kanalstrategie, Content-Routinen, KPI-Tracking, Tools & Templates – mit Beispielen aus der Weinbranche.
- Input: Viktoria Fromm (Wineworlds)
- Moderation: Laura Ehm (WeinCampus)

Workshop 4: Neue Produkte

- Inhalte: 0 % mit Handschrift – regionale Stilistik & alternative Fermentation im alkoholfreien Traubensegment. Alkoholfreie Traubenalternativen mit Handschrift entwickeln: Herkunft übersetzen, alternative Fermentation (z. B. Kefir) für Profil & Textur nutzen, Prozesse & Haltbarkeit sichern, rechtssicher ausloben und mit klarer Positionierung, Pricing & Go-to-Market erfolgreich launchen.
- Input: Gregory Emmel (Haardt Hills) & Lukas Krauß (Weingut Lukas Krauß)
- Moderation: Dirk Paulus (Weinmarketingzentrum)

Workshop 5: Neue Technologien

- Inhalte: „KI für kleine Weingüter – praktisch, machbar, wirkungsvoll“. Einsatzbereiche im Marketing, Automatisierung, Grenzen & Chancen
- Input: Franzi Hübsch (Weinfimmel)
- Moderation: Louisa Silberbach (Weinmarketingzentrum)