

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH



Raus in die Natur!
Reisemotive und Aktivitäten der touristischen Zielgruppen in Rheinland-Pfalz
18. Oktober 2018 Karin Hünerfauth-Brixius - Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH - Tagung ALR St. Ingbert

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Zielsetzung heute:

1. Radfahren und Wandern in der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz bis 2015
2. Reisemotive und Aktivitäten der Zielgruppen in Rheinland-Pfalz seit 2015

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

1. Strategie 2006-2015: Vier Themen

Radfahren	Wandern	Wein	Gesundheit
------------------	----------------	-------------	-------------------

Kultur als begleitendes Element in allen Themen

Image-Darstellung / Basis-Informationen
(Barrierefreiheit, Veranstaltungen, Pocket Guide, FreizeitCARD, etc.)

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

1.1 Qualitätskonzept Wandern und Radfahren

- Seit über 10 Jahren Regelwerke für landesweite Standards für Markierung, Wegweisung, Wegequalität, Wegemanagement und Marketing → Fördervoraussetzung
 - Wanderwege-Leitfaden Rheinland-Pfalz (2.000 km Prädikatswege)
 - HBR Rheinland-Pfalz (8.000 km Radwege)








Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

1.2 Kriterien für Betriebe

- Deutschlandweite Zertifikate für Betriebe mit Serviceleistungen für Wander- und Radgäste
 - Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland (25 % der zertifizierten Betriebe, ca. 400)
 - Bett & Bike Betriebe (10% der zertifizierten Betriebe, ca. 500)




Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

1.3 Marketingwerkzeuge

- Tourenplaner Rheinland-Pfalz
- Rheinland-Pfalz App
- Webseite gastlandschaften.de
- Bilddatenbank
- Deskline
- Tourismusnetzwerk
- Social Media Kanäle
- Blogs
- Qualitätszirkel
- Minifaltkarte
- Broschüre Aktiv-Urlaub



Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

2.1 Service Design Thinking



User experience

Design

Karin Hünerfauth-Broxius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Zielgruppensichtweise

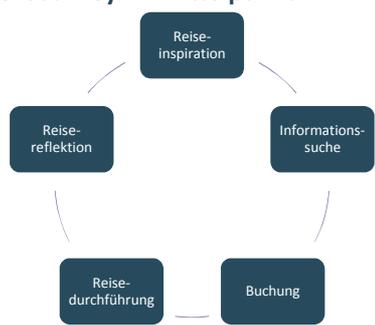
SERVICE DESIGN
ENTSCHEIDET ÜBER DIE
**WAHRGENOMMENE
QUALITÄT DER LEISTUNG**



Karin Hünerfauth-Broxius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Customer Journey im Mittelpunkt



Karin Hünerfauth-Broxius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Warum eine neue Ausrichtung?

- Steigende Wettbewerbsintensität
- Knapper werdende finanzielle Mittel im Tourismus
- Gestiegene Reiseerfahrung der (potentiellen) Gäste
- Möglichkeiten differenzierter Nachfrageanalysen
 - Zielgruppen identifizieren
 - Strategische Grundlage für die Marktbearbeitung
 - Produkt-/Angebots-/Infrastrukturentwicklung

Karin Hünerfauth-Broxius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Auswahl der RPT-Zielgruppen

Auswahl der Rheinland-Pfalz-Zielgruppen nach den Kriterien

- Marktgröße
- Marktanteil
- Marktanteils-Ausschöpfung
- Verweildauer
- Ausgabenhöhe
- Passendes Angebot für Zielgruppe vorhanden

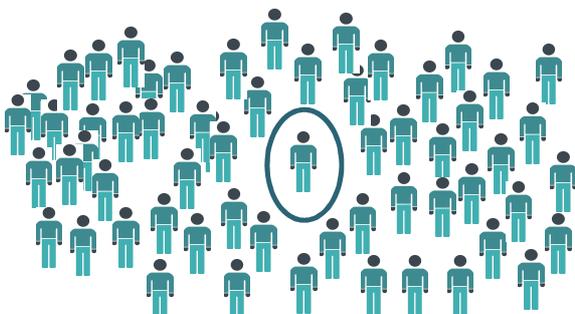
→ Konzentration auf die

Die 5 chancenreichsten Zielgruppen!

Karin Hünerfauth-Broxius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Persona = idealtypischer Vertreter der Zielgruppe



Karin Hünerfauth-Broxius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

2.2 Die fünf Personas in Rheinland-Pfalz

Roswitha Schwab
Nur Wanderer

Bille & Henning Wolf
vielseitig Aktive

Bernd & Ulrike Blum
Aktive Naturgenießer

Walther Probst & Edelgard Brauch
Reifere Natur- und Kulturliebhaber „Kleinstadt“-Genießer

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

2.3 Innenmarketing

- Steckbriefe
- Videos
- Checklisten (Inspiration/Information/Reise)
- Infografiken (Inspiration/Information/Reise)
- Erklärvideos (Reise)
- Prozess-Einbindung SQ
- Zielgruppen-Flyer

DIE TOURISTISCHEN ZIELGRUPPEN
IN RHEINLAND-PFALZ

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

2.4 Außenmarketing 2017

Gastlandschaften
RHEINLAND-PFALZ

URLAUSREGIONEN | URLAUSTHEMEN | URLAUSMAGAZIN

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

2.5 Zukünftige Aufgaben- Zielgruppenprozess

- Ausrichtung auf die Wünsche der Zielgruppen hinsichtlich Produktentwicklung, Angeboten und Gastronomie → z. B. Wanderwege je Zielgruppe
- Weiterentwicklung Innenmarketing in Abstimmung mit den Partnern und Gesellschaftern
- Umsetzung Außenmarketing gemäß Marketingplan
- Contentstrategie und Onlinemarketing-Strategie
- Aufgabenteilung Tourismusstrategie 2025
- Marktforschung und Evaluierung

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Karin Hünerfauth-Brixius, Dipl. Geogr.
Team Inlandsmarketing
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
huenerfauth-brixius@gastlandschaften.de

Vielen Dank für Ihre Fragen!

Karin Hünerfauth-Brixius (RPT): Raus in die Natur! - Tagung der Akademie Ländlicher Raum - 18.10.18