

# Zukunftsinitiative Eifel

## Standortmarke EIFEL

Veranstaltung

„Landschaftsbild, Tourismus und Wertschöpfung in  
der westlichen Eifel“

Landrat Heinz-Peter Thiel

Steffeln, 18. Okt. 2018



## Die EIFEL

Mehr als Natur & Landschaft  
„Unausgeschöpftes“ Potential an  
Lebens-, Bildungs- und Wirtschaftsraum



LEBEN

ARBEITEN

ENTDECKEN

MARKE EIFEL

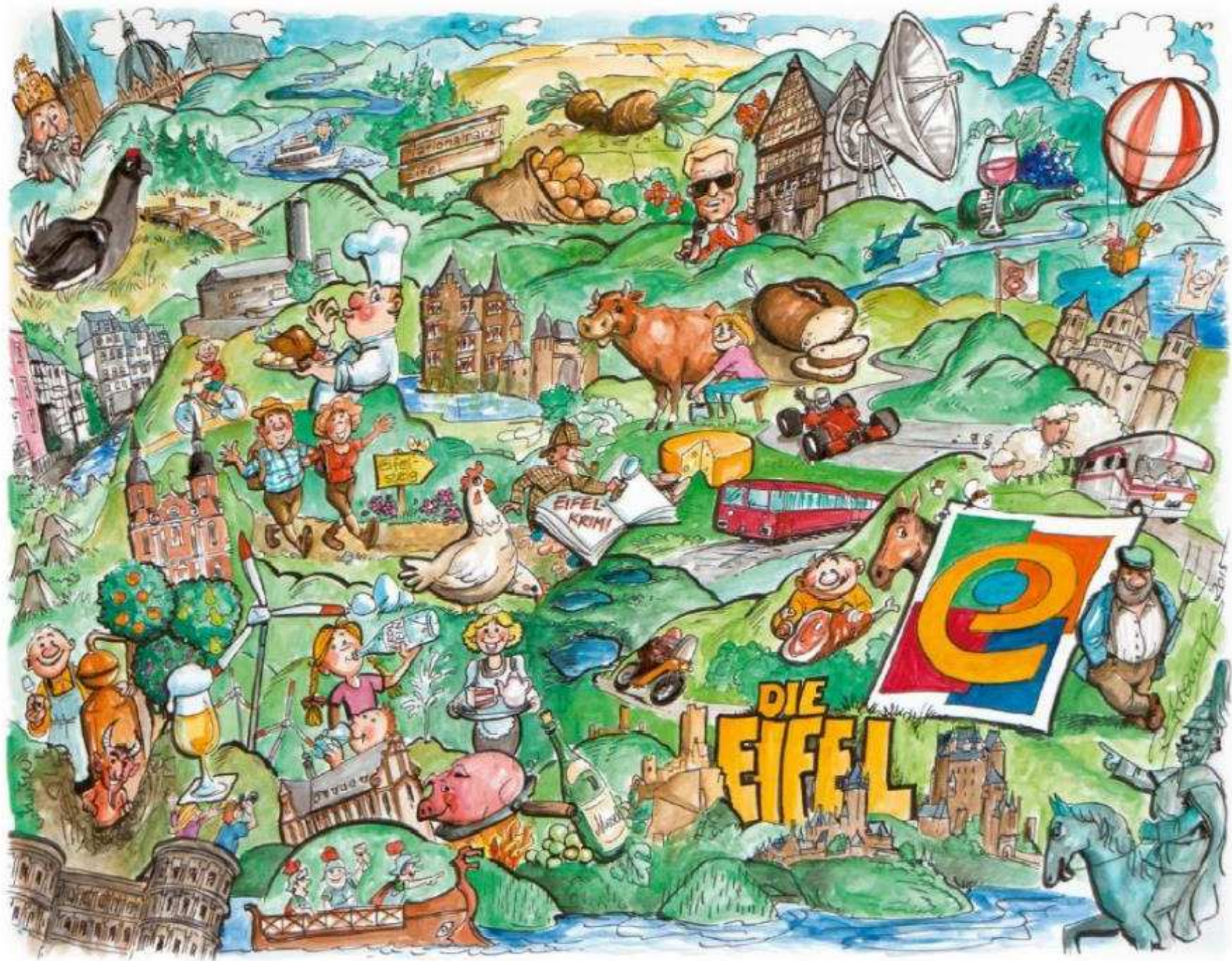


SIE BEFINDEN SICH HIER: STARTSEITE

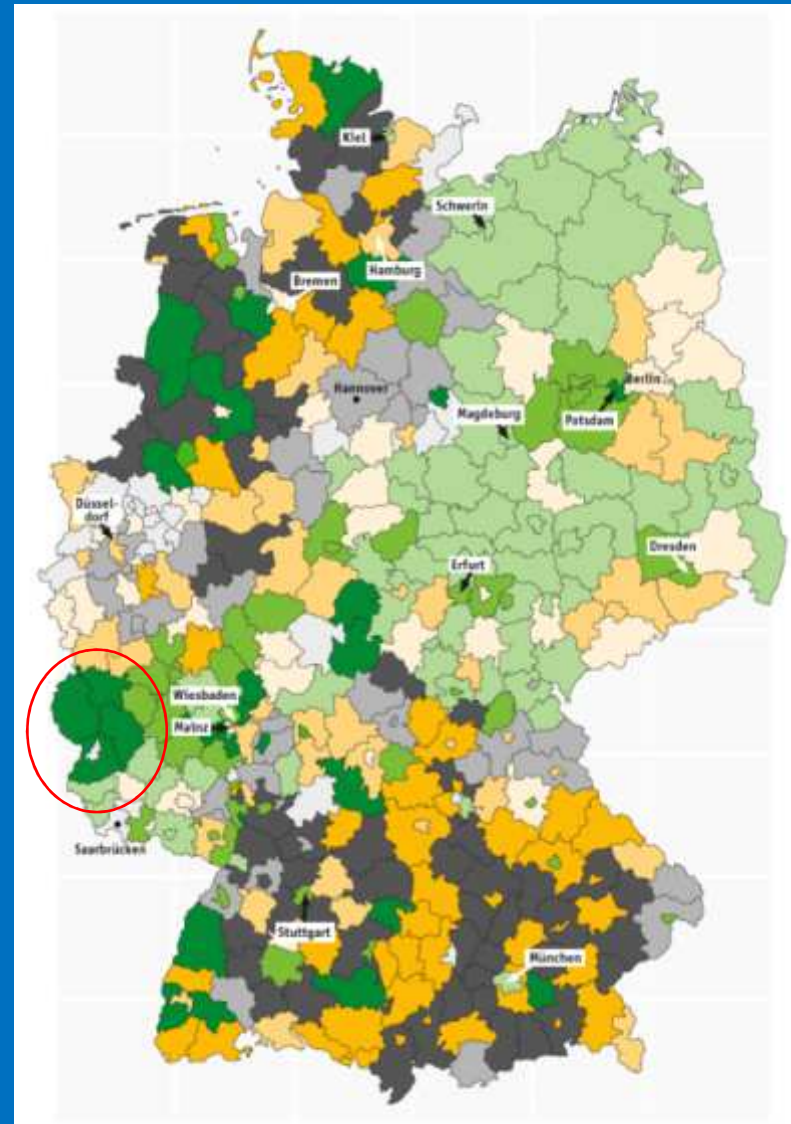
# LEBEN UND ARBEITEN IN DER EIFEL

PANORAMA  
ERKUNDEN





		Handlungsfelder-Gesamtdindex Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Wohnen, Bildung sowie Angebote und Organisation regionaler Familienpolitik		
		Regionen im oberen Drittel	Regionen im mittleren Drittel	Regionen im unteren Drittel
Rahmenbedingungen-Gesamtdindex Arbeitsmarkt und Demografie	Regionen im oberen Drittel	Top-Regionen für Familien	etablierte Regionen	Potenzial-Regionen
	Regionen im mittleren Drittel	profilierte Regionen	stabile Regionen	unprofilierte Regionen
	Regionen im unteren Drittel	engagierte Regionen	Schwellen-Regionen	struktur-schwache Regionen für Familien



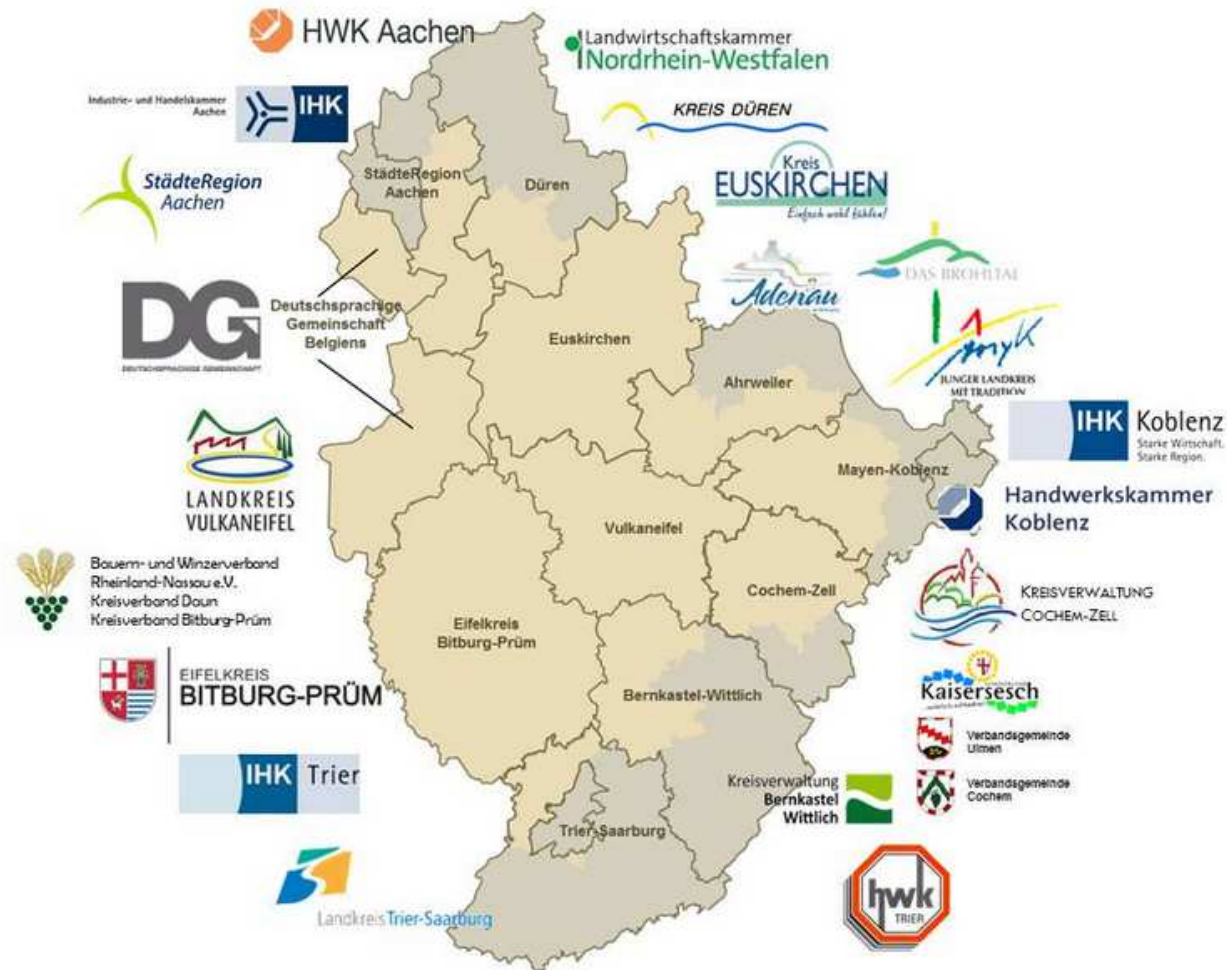
# Kulisse der Zukunftsinitiative Eifel

Die Kulisse der  
Zukunftsinitiative Eifel:



# Unsere ZI EIFELgesellschafter

Stand: 4. November 2016



# Die Idee der Zukunftsinitiative Eifel

Gemeinsam gewinnen

- Starke Ideen plus starke Organisation
- Themen- und gebietsübergreifend handeln
- Mehrwerte schaffen und Zukunft sichern
- Mitmachen heißt mitgewinnen



# Die Aufgabe der Zukunftsinitiative Eifel

Initiator und Motor in der Region  
EIFEL durch

- Anstoßen
- Informieren
- Vernetzen

## Aktive Handlungsfelder

- Daseinsvorsorge
- Demographie
- Energie & Klima
- Fachkräftegewinnung
- Handwerk & Gewerbe
- Landwirtschaft
- Mobilität
- Technologie & Innovation
- Wald & Holz



Die EIFEL  
... als Standortmarke „auf den Punkt bringen!“

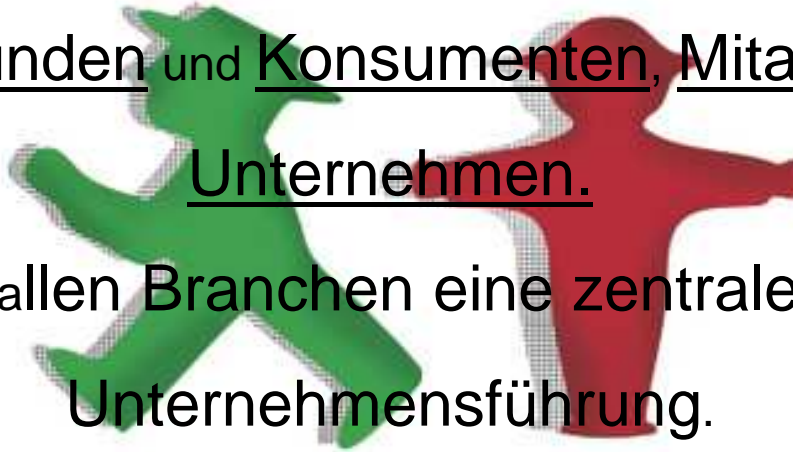
# Warum brauchen wir Marken?

## Marken schaffen Orientierung

### Marken bestimmen unser Leben:

Für uns als Kunden und Konsumenten, Mitarbeiter und  
Unternehmen.

Marken sind in allen Branchen eine zentrale Aufgabe der  
Unternehmensführung.



iPhone 6  
Begehrtheit  
**BEGEHRlichkeit**

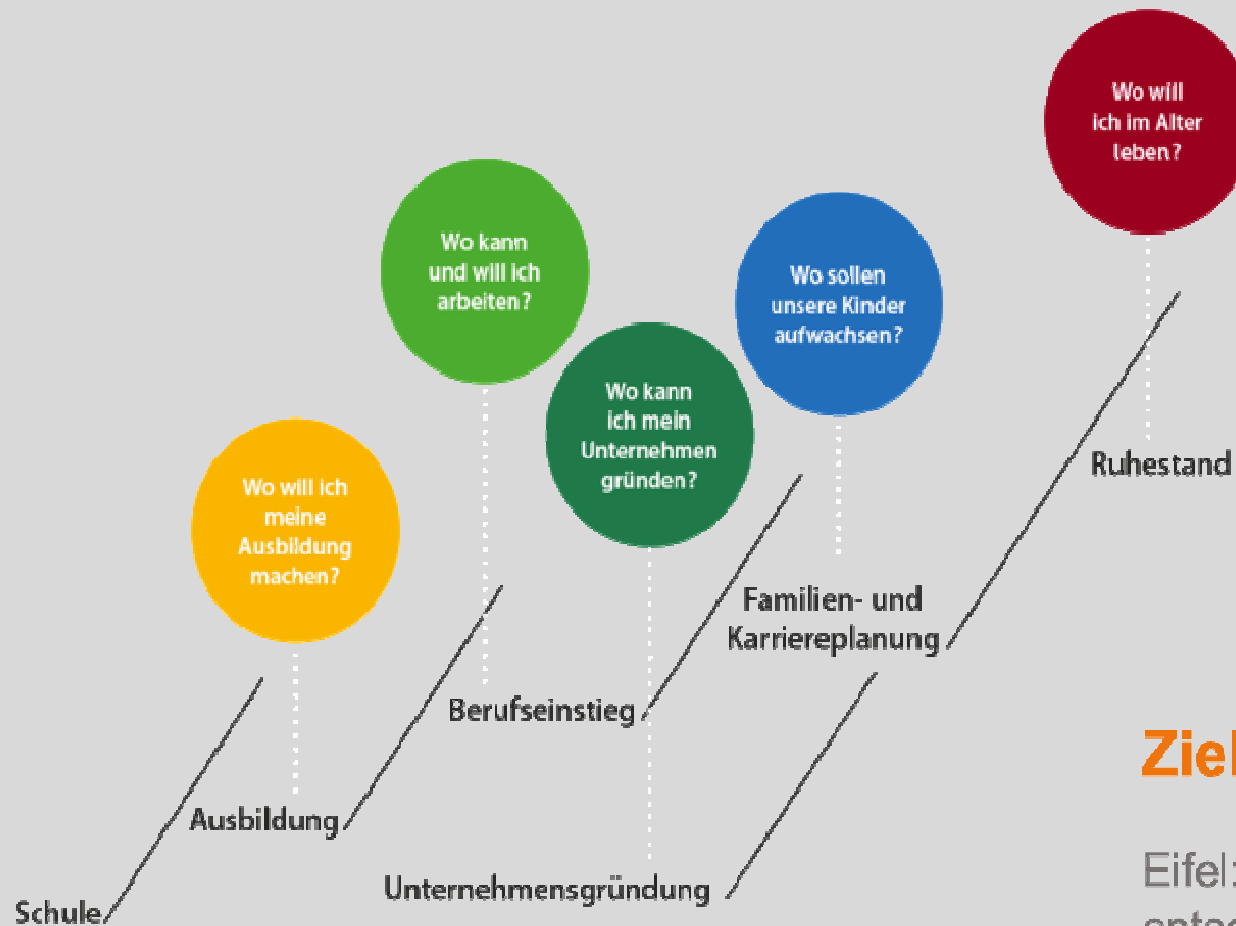


**für Kunden, für Mitarbeiter, für Investoren**



EIFEL

# Bedürfnisse von Zielgruppen bedienen



## Zielgruppen

Eifel: Antwort auf die entscheidenden Fragen



**DIFFERENZIERUNG**





## WETT BEWERB

Die umliegenden  
Ballungsräume



Städte sind keine direkten Wettbewerber, da sie ein ganz anderes Angebot haben.

Die ländlichen  
Regionen



Ländliche Regionen mit vergleichbarer Situation und vergleichbarem Angebot sind derzeit noch alle als Tourismusregionen positioniert.

 STRATEGIE

# IDENTITÄT DER EIFEL

3 – EINZIGARTIGKEIT

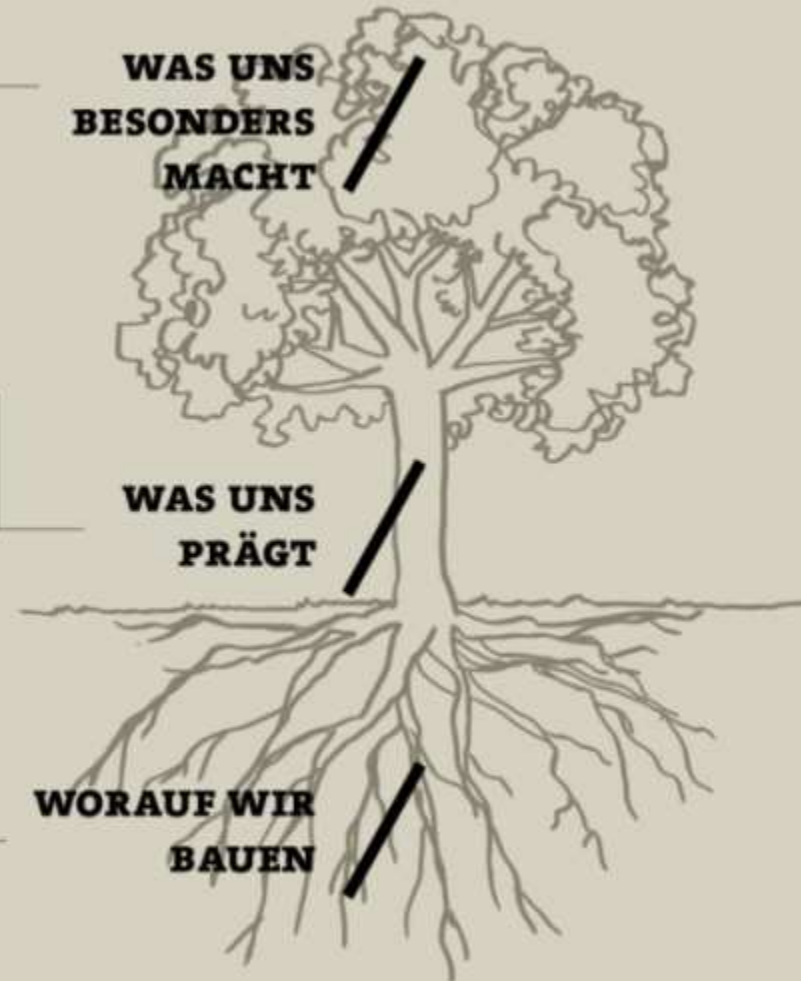
2 – CHARAKTER

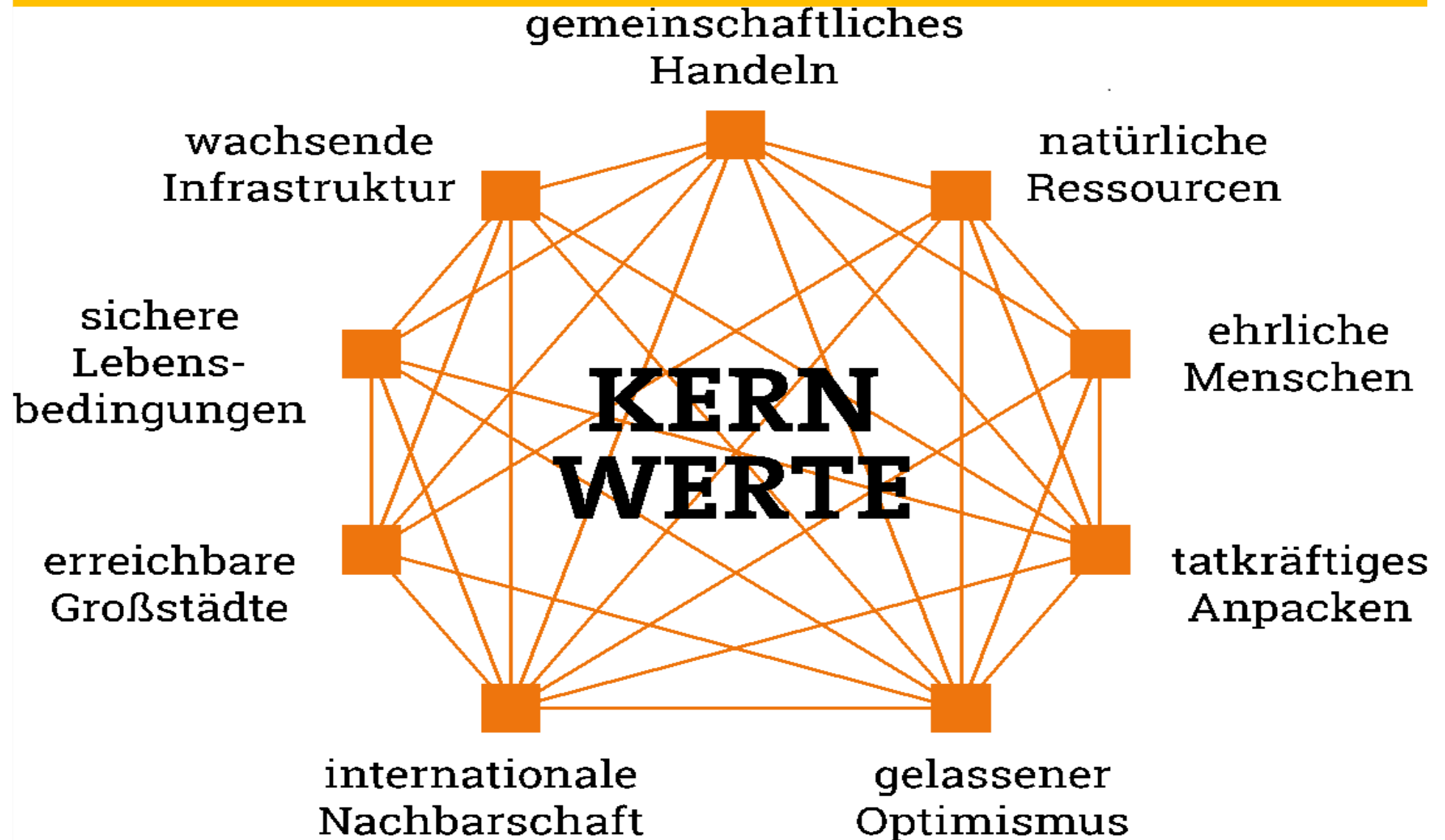
1 – BASIS

**WAS UNS  
BESONDERS  
MACHT**

**WAS UNS  
PRÄGT**

**WORAUF WIR  
BAUEN**





Die EIFEL-Standort-  
**MARKE**

MARKENBOTSCHAFT

**GEMEINSCHAFT**

**GESTALTET**

**LEBENSWELTEN**

# TOURISMUSMARKE: UNSCHARFE RÄNDER



Visuelle Nähe zur touristischen Marke wächst



2000:  
Einführung der  
Tourismusmarke



2004:  
Etablierung der  
Regionalmarke

## TOURISMUS UND QUALITÄT

TOURISMUS



Vielfältiges Naturerlebnis im  
Grünen

Natur pur erleben

Touristische Gäste in die Eifel  
bringen

„Hier möchte ich Urlaub  
machen!“

QUALITÄT



Garantierte Eifel-Qualität

Qualität ist unsere Natur

Produkte und Leistungen  
durch Herkunft und Qualität  
vermarkten

„Diesem Gütesiegel und der  
Herkunft vertraue ich!“



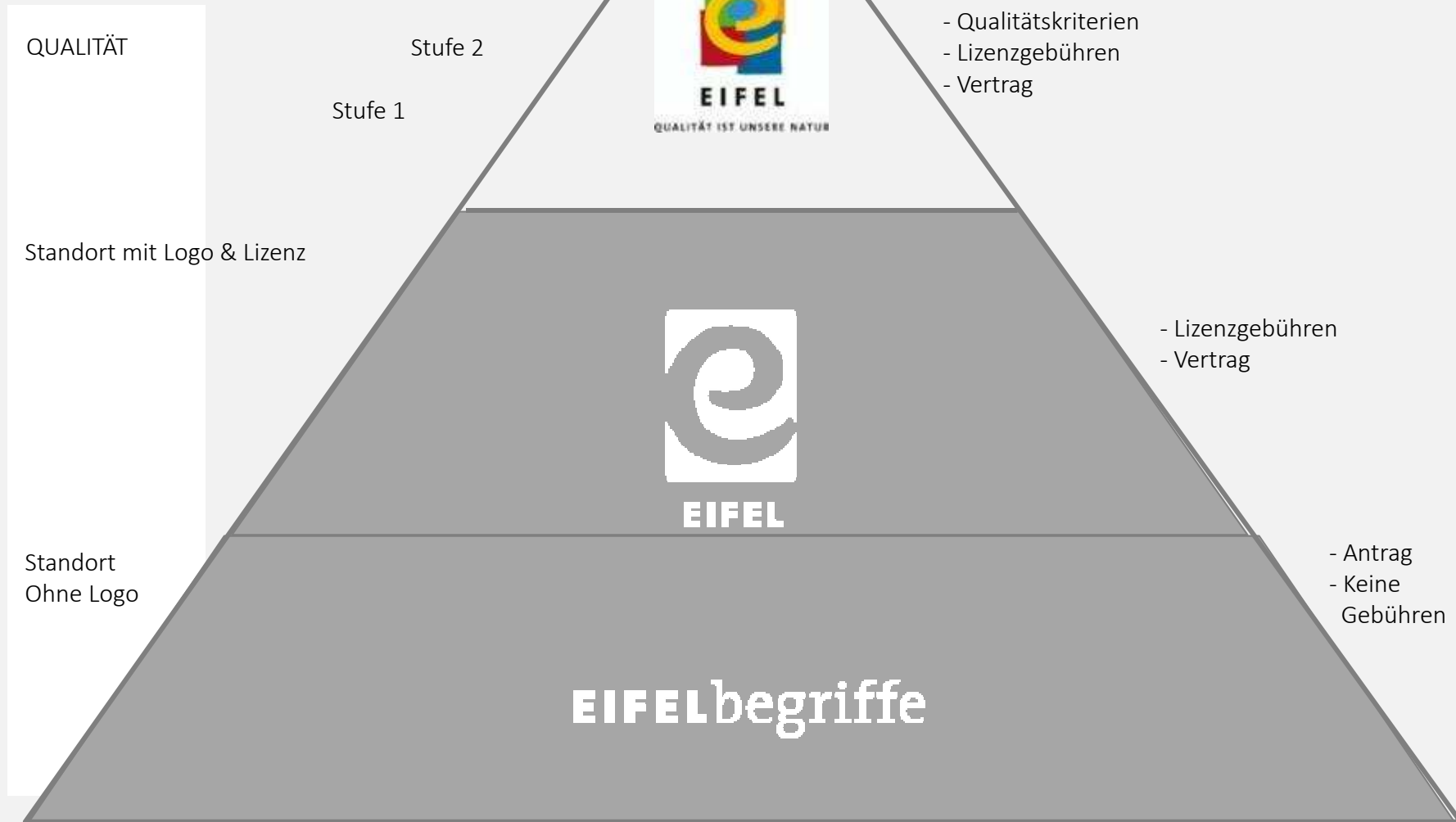
Wir. Leben. Eifel.



**EIFEL**



## HIERARCHIEN DER MARKENARCHITEKTUR





Wir. Leben. Eifel.



**BASISELEMENTE**

**DACHMARKE EIFEL-E-LOGO**

Das Eifel-e-Logo ist eine Wort-Bild-Markung, es besteht aus dem Signal (silberfarben) e, eingetaucht in ein rechteckiges mit abgerundeten Ecken) sowie dem Schriftzug „EIFEL“.

**Standard-Logo: Weiß**

Verwendung:  
 • Plakate  
 • Briefbögen  
 • ...

**Negativ-Logo: Schwarz**

Verwendung:  
 • Briefbögen  
 • ...

Signal und Schriftzug dürfen nur als Einheit verwendet werden.

**Anmerk.**

Für beide Farbvarianten stehen Ordner mit verschiedenen Dateiformaten (siehe rechts) zur Verfügung.

Die Verwendung des Eifel-e-Logos ist für Kommunen gebührenfrei, für die kommerzielle Nutzung werden Honorare erhoben.

In beiden Fällen ist die Nutzung der Eifel-e-Logos unter [info@eifel.info](mailto:info@eifel.info)

Städtevereine



Die Marke von Corporate Design-Handbuch



**Richtlinien**  
 z.B. CD-Handbuch



**Marketing-  
Strategie**

Markenname

Markenslogan

Markenzeichen

Markenpersönlichkeit

Markenversprechen

Markendesign

Markenstil

Markenkommunikation

**Marken-  
Strategie**

Markenkern

**Leistungen**

Markenwelten

Markenpositionierung

Markenarchitektur

Markenplattformen

Markenregeln

Trends / Nährböden

Fanresonanz



**Eine Marke gehört nicht in die Ablage,  
sondern muss täglich gelebt und neu  
erzählt werden.**



**bei Reden**

**in Publikationen**



### Malermeister Bill

Im Malermeisterbetrieb Bill stehen bereits in der dritten Generation Farbe und Gestaltung im Vordergrund. Teil des Betriebs ist seit einigen Jahren auch Kim Mona Bill, die im Betrieb ihres Stiefvaters mitarbeitet. Sie hat nicht nur bei Kammerwettbewerben hervorragend abgeschnitten, sondern das **deutsche Malerhandwerk auf europäischer Ebene vertreten**. Somit ist Sie ein **Vorbild für alle jungen Frauen und Männer**, die im Handwerk tätig sind und dieses nach vorne bringen wollen. Kim Mona Bill spiegelt somit auf **eindrucksvolle Weise die Zukunft der jungen Generation in der Eifel** wieder.







## Bestes Karrierepotential im schönsten Nirgendwo

Abschlussnote 1,1 als Fahrradmechaniker, damit ist Michael Schenten aus Gerolstein bester Auszubildender Fahrradmechaniker Deutschlands u.a. in Berlin geehrt worden. Nun startet der 26-jährige bei Bike-Sport-Clemens Birresborn durch zum Meister, ist Lehrlingswart und macht im Prüfungsausschuss der Innung mit.

Von klein auf in vielseitigem EIFELtraining wollte er Radprofi werden u. schaffte es bis zur Rennrad-Bundesliga. **Bürokaufmann hat nicht funktioniert, nun gibt er Vollgas im boomenden Zweiradgeschäft im Radsport-EI-Dorado in der VulkanEIFEL. Wie er selbst sagt, "mit bestem Karrierepotential im schönsten Nirgendwo".**

### Dauner Kaffeerösterei

Neben der Röstung und dem Verkauf von Kaffee werden auch andere kulinarische Spezialitäten wie bspw. besondere Schokolade, Liköre und spezielle Feinkost angeboten.

Heike Hilberg und Hansdieter Richartz-Hilberg, die Gründer und Inhaber, stammen nicht aus der Eifel, sondern aus Frankfurt, **sie sind nach Daun gekommen – und Eifeler geworden.**

Betrieb besteht seit 2004, Vergrößerung im Jahr 2009



## Glockengießerei Brockscheid

Die Glockengießfamilie Mark aus Brockscheid ist seit dem **Jahr 1620** im Glockengusshandwerk aktiv. Heute führt der Betrieb, neben dem Glockenguss, alle Arten von Bronze- und Kunstguss, Herstellung von Ofenplatten aus Bronze und Eisen etc. aus. Aufgrund der handwerklichen Kunst ist die Glockengießerei ein Anziehungspunkt für






Wir. Leben. Eifel.

EIFEL

MARKENPARTNER MARKENSTRATEGIE MARKENMARKETING

Startseite -> Marke -> Markenmarketing

## Corporate Design

Die Marke für ein einheitliches Erscheinungsbild

Urereritae desitatet fuga. Tincian dentuae nontenis nam simpos vela veni to doleniet, sonem quodiorion nonsequ ibustio. Deniticae odipsunt vel magni aut quos es ut lab il eritate enditio. Et hicaborem quatatem fuglam et re porperibus, allibusa ndigent, nonseqa idemolo blant vendae nat eles dolendit aut harum fugiti nam, te parum hil lum nonsediavoles re lam id maxima veliclam facercl magnam dis aribus poehenia quat ommosus esto to cusa intberro malo quatur?

Onsed quae dolorestum imet aut id evellac cuptatem dipsanim dolapta tistquis mil eatur audandi picimpore vel iminulp arcill inielur, auditis et sum es assusam, qui tem fagitatist fugiamet pa dolesequo illaut labores voiore voluptatatur sint volut autem repra esteceatur modis rerruptam laute solorporpos animinis qui remodae velessitium rerchillorum duntl num et quatur aut aliqui doleste poribus ex el volupta quatas sinveni hilkatium abore net accat

*Das heißt für uns:  
Gemeinschaft gestaltet  
Lebenswelten.*

[mehr erfahren](#)

**Extranet**  
mit Richtlinien und  
weiterführenden Infos



Wir. Leben. Eifel.



## Die Jugendarbeit in den Vereinen

hier ist die



Wir. Leben. Eifel.

## Qualifizierte Arbeit in der Eifel

und nach



Wir. Leben. Eifel.

## Ausbildungschancen in der Eifel

Hier kannst Du gut abschneiden



- Ureriritae dessitatet fuga. Tincian denture ronsenis nam simpos vella veni to doleriet
- Nonem quodiorion nonsequibustio. Denihicæ odipsunt vel magni aut quos
- Es ut lab il eritate enditio. Et hicaborem quatatem fuglam et re poreperibus, alibusa ndigert.

**Arbeitsmaterial**  
z.B. Präsentationsvorlagen



## Arbeitsmittel

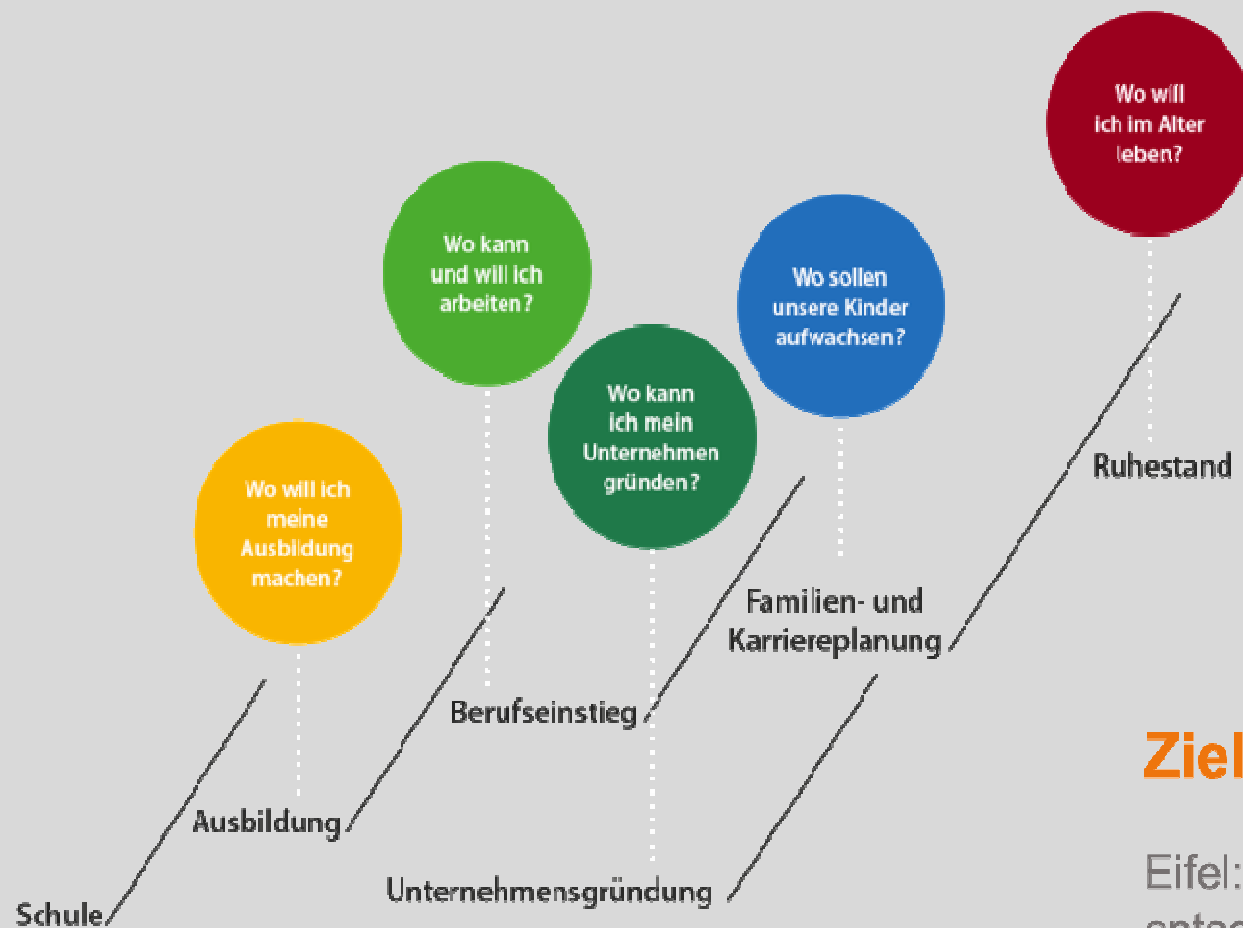
z.B. USB-Sticks

## Beispiel:

# Kommunikation der Standortmarke Eifel im Bereich Ausbildung



EIFEL



## Zielgruppen

Eifel: Antwort auf die entscheidenden Fragen





Wir. Leben. Eifel.



Erarbeitung  
genereller Flyer unter der  
**Standortmarke EIFEL**  
und Verbreitung als Teil der  
„Partner-Pakete“



  
EIFEL

**HIER FINDEST DU  
DEINEN MEISTER**

Wir. Leben. Eifel.

*Das heißt für mich:  
nach der Lehre werd'  
ich Meister - und alles  
in der Eifel.*

Herstellung  
von Filmbeiträgen unter der  
**Standortmarke EIFEL**  
und Verbreitung im  
YouTube-Channel



**TECHNIKER,  
DIE BEGEISTERN!**

Wir. Leben. Eifel.

*Das heißt für uns:  
fit für die Zukunft  
und beste Chancen  
im Herzen Europas.*

*für mich:  
'Lehre werd'  
er - und alles  
el.*

Herstellung  
von Filmbeiträgen unter der  
**Standortmarke EIFEL**  
und Verbreitung im  
YouTube-Channel

## Investitionen sichern die Zukunft

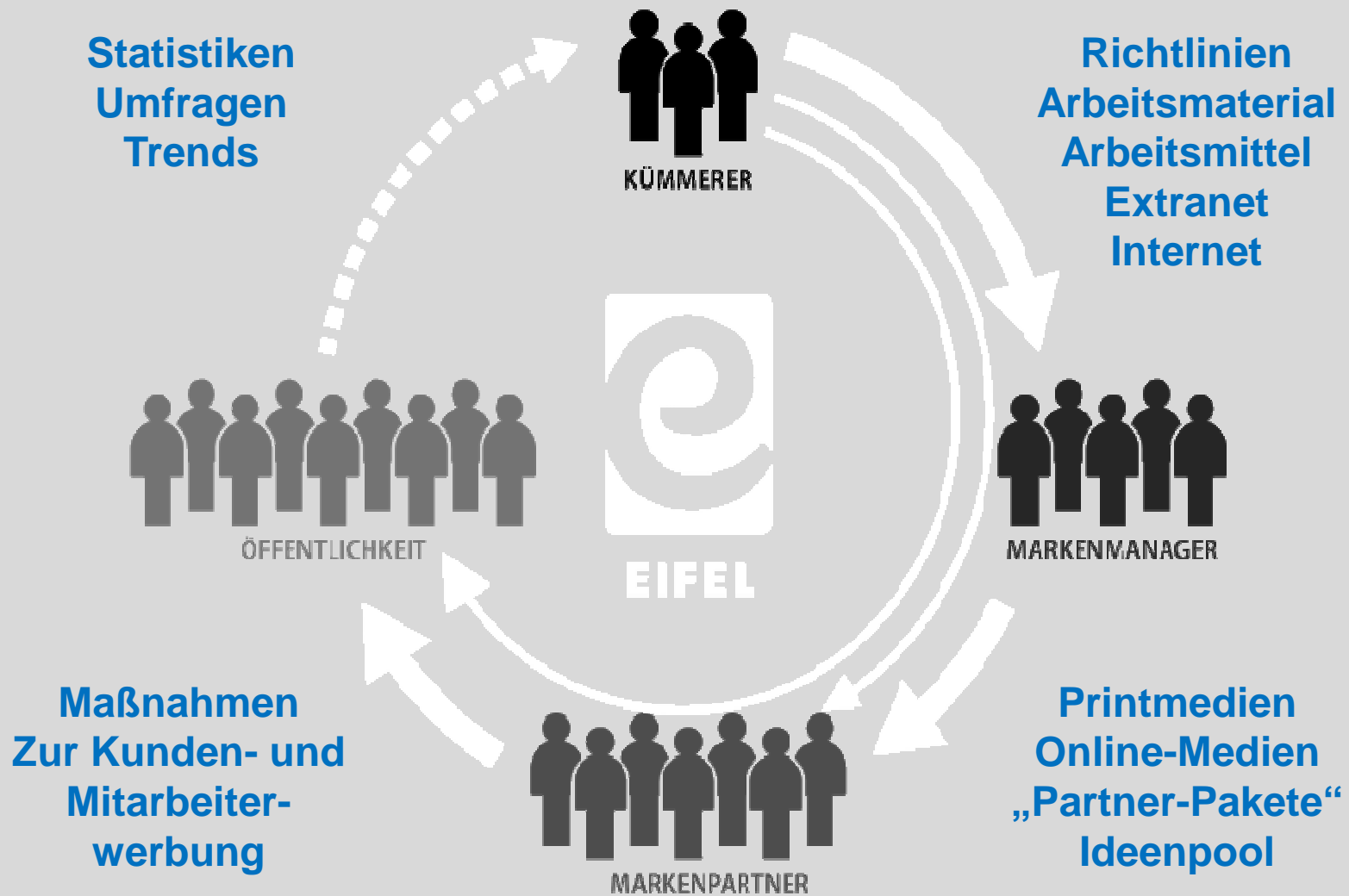
Eifeler **Arla-Standort** in Pronsfeld kontinuierlich weiterentwickelt – Ausbildung qualifizierter Nachwuchsfachkräfte für die Region wird großgeschrieben

**Pronsfeld/Eifelkreis Bitburg-Prüm** – Der Arla-Standort Pronsfeld ist mit über 1.000 Mitarbeitern einer der größten Ausbildungsbetriebe im Eifelkreis Bitburg-Prüm sowie einer der großen Arbeitgeber der Region. Derzeit sind in Pronsfeld rund 50 Auszubildende in zehn unterschiedlichen Berufen tätig. Neben einer lebensmitteltechnischen Ausbildung zum Milchtechnologe oder zum milchwirtschaftlichen Laboranten kann hier auch eine Ausbildung im gewerblich-technischen und kaufmännischen Bereich abgeschlossen werden.



# „DIE EIFEL AUF DEN PUNKT BRINGEN!“

**Ausblick - Aufgaben -  
ToDos**



# INFORMIEREN UND IDENTIFIZIEREN

## Aufgabe für Kümmerer:

1.

Die Teilnehmer des Kuratorium, Landräte, Kammerpräsidenten, Bürgermeister und Bürgermeisterinnen informieren.

2.

Spitzenleistungen aus der Eifel von den Bürgermeistern, Bürgermeisterinnen und Landräten und den Mitgliedern des Kuratoriums aus ihrem Zuständigkeitsbereich konkret benennen und als Beispiele für die Zielgruppen aufbereiten

## Ergebnis:

**ca. 250 TOP-Leistungen als Grundlage für die Kommunikation der Marke Eifel**



## Steckbrief Kommunikator der Standortmarke Eifel

- Person/Einzeluntern.     Unternehmen     Verein  
 Land-/Forstwirtschaft     Handwerk/Gewerbe     Dienstleistung     sonstige

Name: \_\_\_\_\_

Branche/Beruf: \_\_\_\_\_

Standort/Wohnort: \_\_\_\_\_

ist ein hervorragendes Beispiel für die Standortmarke Eifel zum Themenbereich:

- |                 |                 |                      |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| Ausbildung      | Berufseinstieg  | Unternehmensgründung |
| Karriereplanung | Familienplanung | Ruhestand            |

Besondere Eigenschaften: \_\_\_\_\_



# LOKALE BEISPIELE FÜR GLOBALE PRÄSENZ

## **Aufgabe für Marken-Manager:**

(Kuratorium, Landräte, Kammerpräsidenten, Bürgermeister und Bürgermeisterinnen)

Spitzenleistungen aus der Eifel von den Bürgermeistern, Bürgermeisterinnen und Landräten aus ihrem Zuständigkeitsbereich konkret benennen und als Beispiele für die Zielgruppen aufbereiten

**Ergebnis: Beispiele bis Mai 2016 konkret benennen.**

# INSTRUMENTE GESTALTEN

## Aktuelle Schwerpunkte für Kümmerer:

1. Neugestaltung der Webseite der Zukunftsinitiative Eifel
2. Neugestaltung des Newsletters der Zukunftsinitiative Eifel

**Ergebnis: umgesetzt !**



# Newsletter . . . „Wirtschaft Eifel“

Wir. Leben. Eifel.

## Website . . . . www.standort-eifel.de

The screenshot displays the website's search interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Webseite durchsuchen', 'Merkliste', 'Werben auf eifel.de', 'Kundenlogin', and 'eifel.de Twitterseite'. Below this is the main header with the 'www.eifel.de' logo and navigation links for 'Startseite', 'Unterkünfte', 'Unsere Eifel', and 'Immobilien'. The main content area features a large image of a wooden signpost pointing to 'Monschau' and 'Koblenz' against a scenic background of a lake and hills. Overlaid on this image are several text boxes: 'Wandern in der Eifel', 'Auf Schuster Rappen das Wanderparadies Eifel entdecken', and 'Wandertipps anzeigen'. To the right, a search box titled 'Jetzt Unterkunft finden:' contains a search input field with the example 'z.B. Ferienhaus in Monschau', fields for 'Anreise' and 'Abreise' dates, and a field for 'Anzahl Personen: 2'. A prominent orange 'Suchen' button is located below these fields, with a link for 'Mehr Suchoptionen' underneath. At the bottom of the page, there are three columns of text: 'Urlaub individuell planen' (Individual offers of holiday homes, holiday apartments, and hotels in the Eifel), 'Beste Adressen der Eifel' (Hotel, holiday apartment, holiday home with a comfort guarantee for your Eifel holiday), and a list of amenities including TV, Internet/Wi-Fi, Pets allowed, Garden/Terrace, and Sauna.

Webseite durchsuchen Merkliste [Werben auf eifel.de](#) [Kundenlogin](#) [eifel.de Twitterseite](#)

www.eifel.de [Startseite](#) [Unterkünfte](#) [Unsere Eifel](#) [Immobilien](#)

Wandern in der Eifel  
Auf Schuster Rappen das Wanderparadies Eifel entdecken  
Wandertipps anzeigen

Jetzt Unterkunft finden:  
z.B. Ferienhaus in Monschau   
Anreise Abreise   
Anzahl Personen: 2   
**Suchen**  
[Mehr Suchoptionen](#)

Urlaub individuell planen  
Individuelle Angebote von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Hotels der Eifel erhalten.

Beste Adressen der Eifel  
Hotel, Ferienwohnung, Ferienhaus mit Wohlfühlgarantie für Ihren Eifel-Urlaub auswählen.

- TV
- Internet/W-Lan
- Haustiere erlaubt
- Garten/Terrasse
- Sauna

# Web-Seite ... [www.standort-eifel.de](http://www.standort-eifel.de)

## Region EIFEL



WIRTSCHAFT



TOURISMUS



KULTUR



ZERTIFIZIERTE EIFEL  
QUALITÄT

Newsletter



MARKENNUTZER  
WERDEN



MARKENPARTNER



# BILDUNG

Inhalte teilen:   

Von der Kinderbetreuung über viele weiterführende Schulen und Ausbildungsbetriebe bis hin zu erreichbaren Fachhochschulen und Universitäten bietet die Eifel vielfältige Chancen. Ob duale Ausbildungsmodelle, traditionelles Handwerk oder High-Tech-Unternehmen – von hier aus kann man durchstarten.

## SCHULEN

Vielfältige Angebote von der Einschulung bis zum Abitur

## BERUFLICHE AUSBILDUNG

Von Berufsschulen bis zu Bundesbildungszentren



# Wirtschaft - <http://wirtschaft.eifel.info/>



EIFEL

Wir. Leben. Eifel.

- | MARKE EIFEL
- | MARKENWERTE
- | MARKENWELTEN
- | SLOGAN & LOGO
- | MARKENPARTNER
- | MARKENNUTZER WERDEN

Suche



- HOME
- WIRTSCHAFT
- TOURISMUS
- KULTUR
- ZERTIFIZIERTE EIFEL QUALITÄT
- KALENDER

## TOP THEMEN



**9. September 2016**  
**FELUWA: Hidden**  
**Champion in Mürtenbach**



**9. September 2016**  
**Duales Studium: FELUWA**  
**kooperiert mit Hochschule**  
**Trier**



**9. September 2016**  
**Die „Grüne Hölle“ in**  
**Hörweite**



**9. September 2016**  
**Dauner Kaffeerösterei:**  
**Ehrliche Produkte als**  
**Schlüssel zum Erfolg**

**10. Juni 2017**  
**MehrTec: Aus der Eifel 3D-Lösungen für**  
**globale Aufgaben**

Wachsendes Arbeitsfeld mit hochkomplexen Herausforderungen Planung – Engineering – Fertigung – Montage: Die MehrTec GmbH bietet zusammen mit der Müller & Sohn GmbH & Co.KG professionelle Ingenieurdienstleistungen vom 3D-Laser-Aufmaß über [...]



**6. März 2017**  
**Neues Gruppennetzwerk 55plus**

Wie man sein Leben im Alter selbst gestaltet / Neue Plattform in Sistig. Ein selbstbestimmtes Leben im gewohnten Umfeld: Das wünschen sich die meisten Menschen auch im Alter. Allerdings klappt [...]






**3. März 2017**  
**IT-Fabrik in Bitburg: Digitales**  
**Durchstarten für den Mittelstand**

Fünf Jahre nach Gründung immer noch auf Wachstumskurs Mut, Kompetenz und richtig viel Spaß! So könnte man die noch junge Unternehmensgeschichte der Bitburger IT-Fabrik zusammenfassen. Sven Lübken hat sich ohne [...]



# Wirtschaft ff. - mit Themenfeldern

<p>NÄCHSTE TERMINE</p> <p>Bitte werden angemeldet und die Seite zum Terminkalender</p> <p>zum Terminkalender</p>	<p><a href="#">TECHNOLOGIE &amp; INNOVATION</a> &gt;</p> <p><a href="#">UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</a></p>	<p><a href="#">ALTERSWOHNSTZ</a> &gt;</p> <p><a href="#">LEBENSWELTEN</a></p>	<p><a href="#">TECHNOLOGIE &amp; INNOVATION</a> &gt;</p> <p><a href="#">UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</a></p>
<p>Login</p>	<p><b>26. Januar 2017</b>  <b>„Bürger für Bürger“: Dauner Modell für sorgende Gemeinschaften</b></p> <p>Initiative der Bundesregierung vorbildlich umgesetzt Was braucht man, um unbürokratische Hilfe für Menschen im Alltag verlässlich zu organisieren? Eine durchdachte Idee, einen vertrauenswürdigen Verantwortlichen und breite Unterstützung. Und natürlich viel [...]</p>  <p><a href="#">ALTERSWOHNSTZ</a> &gt;</p> <p><a href="#">FAMILIENLEBEN</a></p>	<p><b>3. Januar 2017</b>  <b>Digitale Lücken schließen und stabile Lösungen schaffen</b></p> <p>Die Netzfabrik aus Bitburg fängt da an, wo die Telekom aufgibt Außerhalb von Ballungszentren sind leistungsfähige Internetzugänge nicht selbstverständlich. Große Anbieter scheuen aufwändige Investitionen in entlegenen Gebieten und verzichten lieber [...]</p>  <p><a href="#">TECHNOLOGIE &amp; INNOVATION</a> &gt;</p> <p><a href="#">UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</a></p>	<p><b>29. September 2016</b>  <b>Lehnen &amp; Partner statt Global Player: Bilderbuchkarriere in der Eifel</b></p> <p>Steuerberatungsgesellschaft in Prüm ist die erste Wahl In nur zehn Jahren vom Auszubildenden zum Partner bei einer der führenden Steuerberatungskanzleien in Rheinland-Pfalz: Die berufliche Entwicklung von Peter Laures hört sich [...]</p>  <p><a href="#">AUSBILDUNGSANGEBOT</a> &gt;</p> <p><a href="#">UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</a></p>





LEBEN

ARBEITEN

ENTDECKEN

MARKE EIFEL



SIE BEFINDEN SICH HIER: [STARTSEITE](#) | [MARKE EIFEL](#) | [EIFELBOTSCHAFTER WERDEN](#)

Wir. Leben. Eifel.



# EIFELBOTSCHAFTER – MARKENNUTZER WERDEN

GEMEINSAM GESTALTEN

Inhalte teilen:   

Eine Marke kann man nicht einfach beschließen. Sie muss langsam entstehen. Die Marke EIFEL positioniert sich deutlich erkennbar im Wettbewerb der Regionen. Sie findet auf unterschiedlichen Plattformen statt und steht für ihre Markenversprechen ein.

Die Marke EIFEL bietet Menschen, Unternehmen, Initiativen oder Produkten aus der Region einen idealen Anknüpfungspunkt, gemeinsam ein Teil der unverwechselbaren Eifel-Identität zu werden und diese aktiv mitzugestalten. Dass ist eine Win-win-Situation für alle!

Alle Markennutzer verbindet das Bekenntnis zur Region, die satzungsmäßig festgelegten Grundlagen der Zusammenarbeit und das Ziel, mit Initiativen, Produkten oder Dienstleistungen die Identität der Eifel zu stärken und weit über die Grenzen der Region hinaus als leistungsfähigen Wirtschaftsstandort, attraktives Tourismusziel und vielfältige Kulturlandschaft zu positionieren.

„Da bin ich dabei!“



# RECHTSGRUNDLAGEN SCHAFFEN

## Aufgabe für Kümmerer:

1. Neues Logo beim Patentamt anmelden
2. Ausfertigung der Nutzungsverträge für die Logoverwendung der privaten Wirtschaft in Arbeit

**Ergebnis: Eintrag beim Patentamt ca. Juli 2016**

# AKTIONEN VORBEREITEN

## Aufgabe für Kümmerer:

### 1. Vorbereitung des Wettbewerbs „Unser Dorf hat Zukunft“

Ziel ist die Verknüpfung mit den Ideen der Marke Eifel.

### 2. Vorbereitung von Förderanträgen aus den Programmen Leader und Interreg V

zur Co-Finanzierung von Maßnahmen zur Einführung und Etablierung der Marke Eifel.

# ARGUMENTE AUF DEN PUNKT BRINGEN

## Herausforderung zur Markeneinführung:

Erstellung von Argumentationsleitfäden zu den Fragen:

sollte

warum es hier in der Eifel TOP Ausbildungsplätze gibt  
warum es hier in der Eifel Spitzen-Facharbeitsplätze gibt  
warum ich hier in der Eifel mein eigenes Unternehmen gründen

warum ich hier in der Eifel mit meiner Familie besser leben kann  
warum ich hier in der Eifel gut im Alter leben kann

Die „halbe Wahrheit“ - was man meint, von der Eifel zu wissen.

Die „ganze Wahrheit“ - wie tatsächlich die Faktenlage zum Thema Eifel aussieht.



**in der Presse**



**im Internet  
mit zielgruppenorientiertem Newsletter  
u.v.a. mehr.**

**... bei jeder sich bietenden Gelegenheit!**



Wir. Leben. Eifel.



**EIFEL**





Wir. Leben. Eifel.

# DIE MARKE EIFEL



EIFEL

