

Zukunftsinitiative Eifel

Standortmarke EIFEL

Veranstaltung

„Landschaftsbild, Tourismus und Wertschöpfung in
der westlichen Eifel“

Landrat Heinz-Peter Thiel

Steffeln, 18. Okt. 2018



Die EIFEL

Mehr als Natur & Landschaft
„Unausgeschöpftes“ Potential an
Lebens-, Bildungs- und Wirtschaftsraum



LEBEN

ARBEITEN

ENTDECKEN

MARKE EIFEL



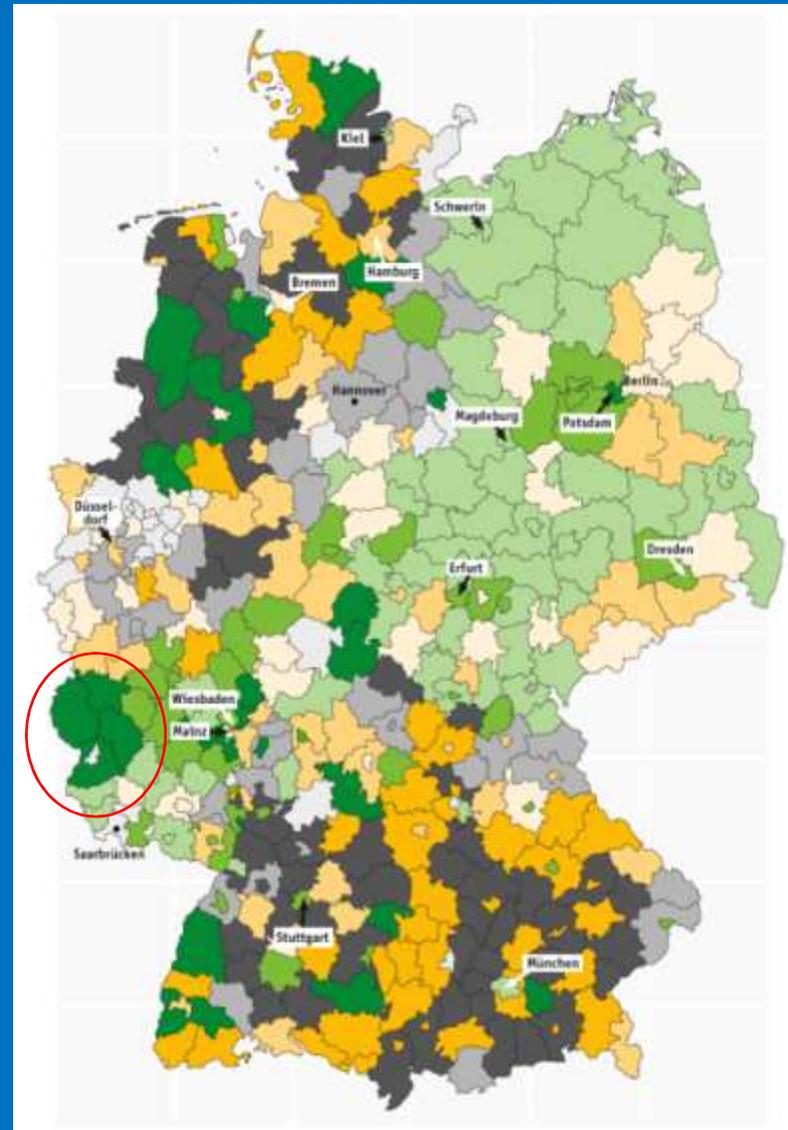
SIE BEFINDEN SICH HIER: STARTSEITE

LEBEN UND ARBEITEN IN DER EIFEL

PANORAMA
ERKUNDEN



		Handlungsfelder-Gesamtindex Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Wohnen, Bildung sowie Angebote und Organisation regionaler Familienpolitik		
		Regionen im oberen Drittel	Regionen im mittleren Drittel	Regionen im unteren Drittel
Rahmenbedingungen-Gesamtindex Arbeitsmarkt und Demografie	Regionen im oberen Drittel	Top-Regionen für Familien	etablierte Regionen	Potenzial-Regionen
	Regionen im mittleren Drittel	profilierte Regionen	stabile Regionen	unprofilierte Regionen
	Regionen im unteren Drittel	engagierte Regionen	Schwellen-Regionen	struktur-schwache Regionen für Familien



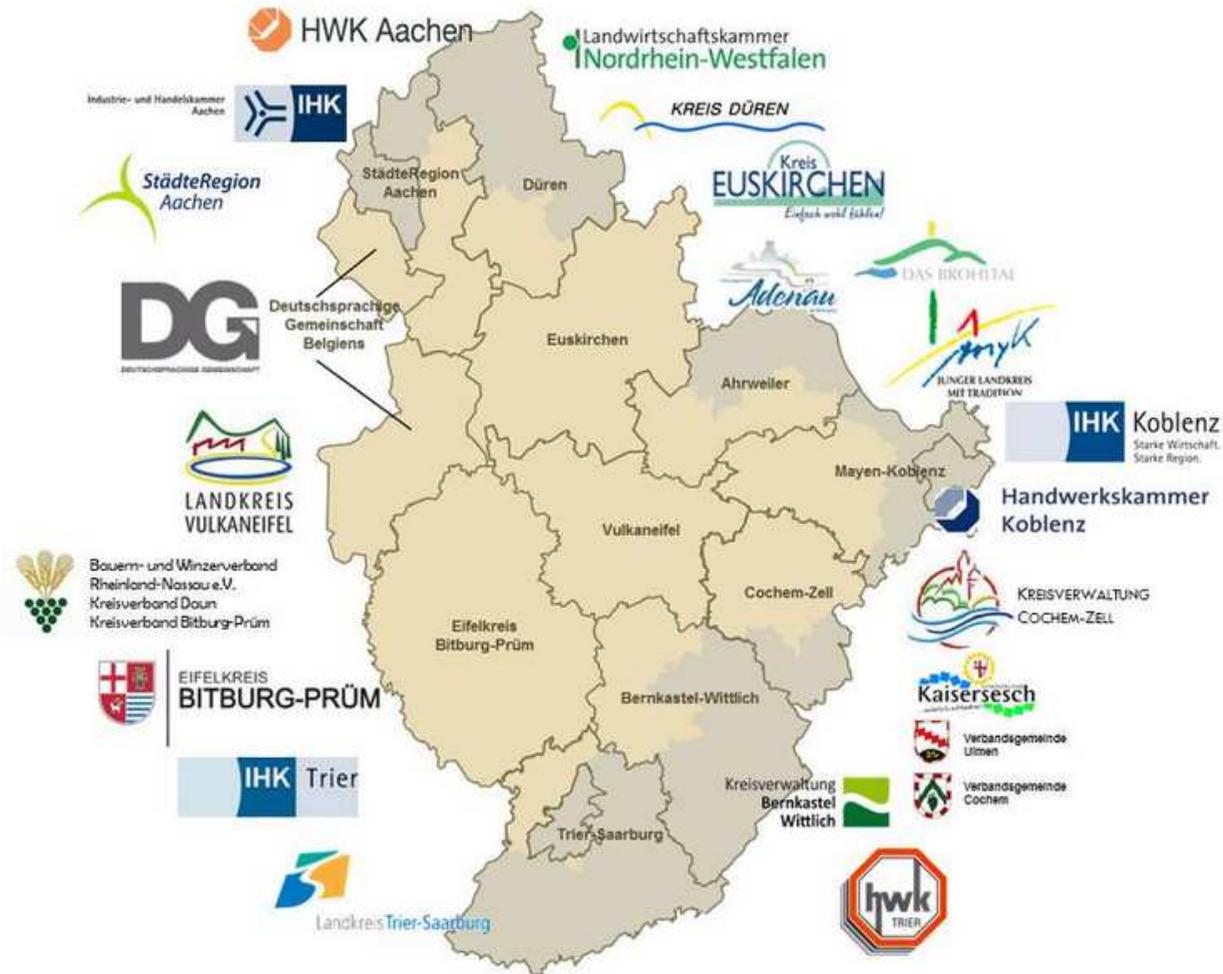
Kulisse der Zukunftsinitiative Eifel

Die Kulisse der
Zukunftsinitiative Eifel:



Unsere ZI EIFELgesellschafter

Stand: 4. November 2016



Die Idee der Zukunftsinitiative Eifel

Gemeinsam gewinnen

- Starke Ideen plus starke Organisation
- Themen- und gebietsübergreifend handeln
- Mehrwerte schaffen und Zukunft sichern
- Mitmachen heißt mitgewinnen

Die Aufgabe der Zukunftsinitiative Eifel

Initiator und Motor in der Region
EIFEL durch

- Anstoßen
- Informieren
- Vernetzen

Aktive Handlungsfelder

- Daseinsvorsorge
- Demographie
- Energie & Klima
- Fachkräftegewinnung
- Handwerk & Gewerbe
- Landwirtschaft
- Mobilität
- Technologie & Innovation
- Wald & Holz



Die EIFEL
... als Standortmarke „auf den Punkt bringen!“

Warum brauchen wir Marken?

Marken schaffen Orientierung

Marken bestimmen unser Leben:

Für uns als Kunden und Konsumenten, Mitarbeiter und Unternehmen.

Marken sind in allen Branchen eine zentrale Aufgabe der Unternehmensführung.



iPhone 6
Begehrtheit
BEGEHRlichkeit

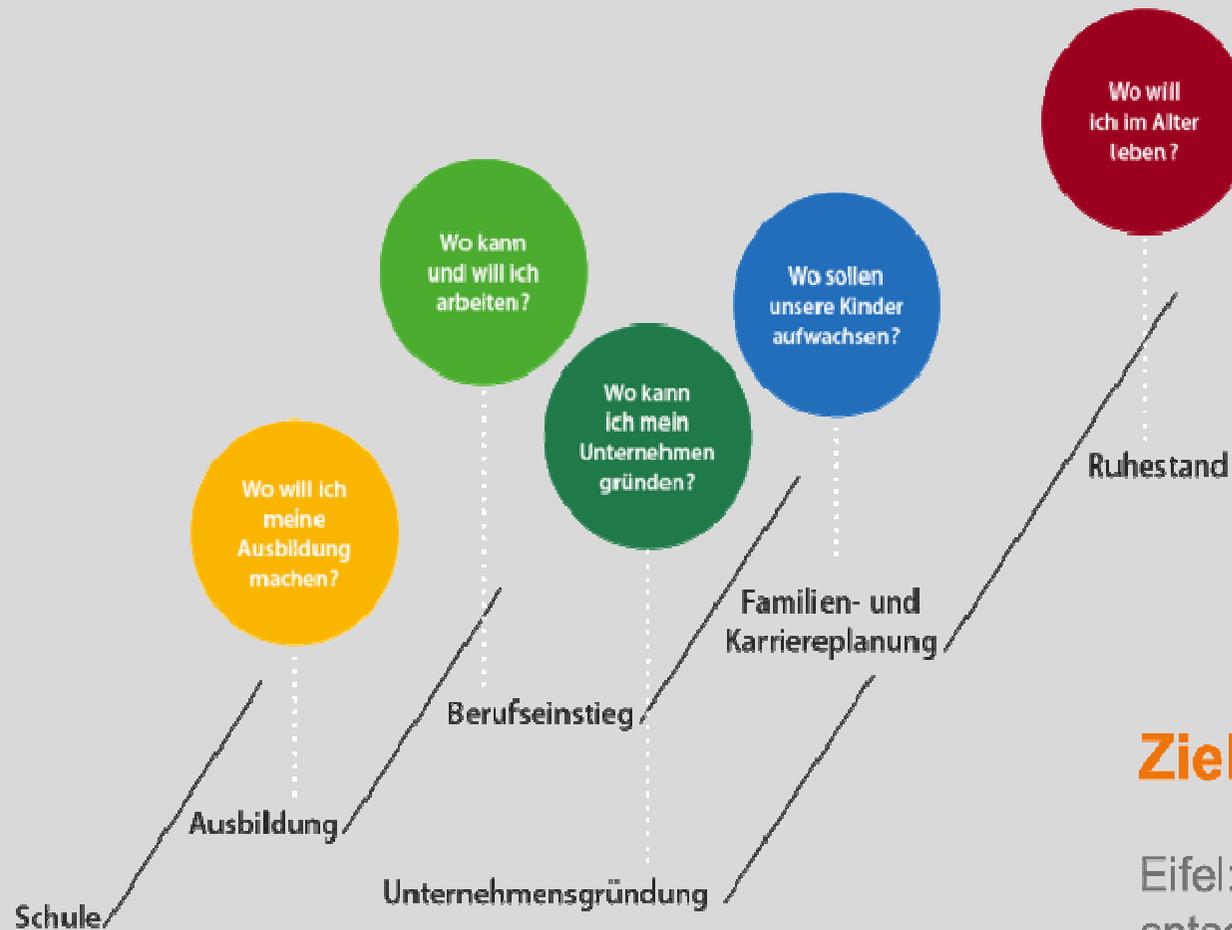


für Kunden, für Mitarbeiter, für Investoren



EIFEL

Bedürfnisse von Zielgruppen bedienen



Zielgruppen

Eifel: Antwort auf die entscheidenden Fragen



DIFFERENZIERUNG



WETT BEWERB

Die umliegenden
Ballungsräume



Städte sind keine direkten Wettbewerber, da sie ein ganz anderes Angebot haben.

Die ländlichen
Regionen



Ländliche Regionen mit vergleichbarer Situation und vergleichbarem Angebot sind derzeit noch alle als Tourismusregionen positioniert.

 STRATEGIE

IDENTITÄT DER EIFEL

3 – EINZIGARTIGKEIT

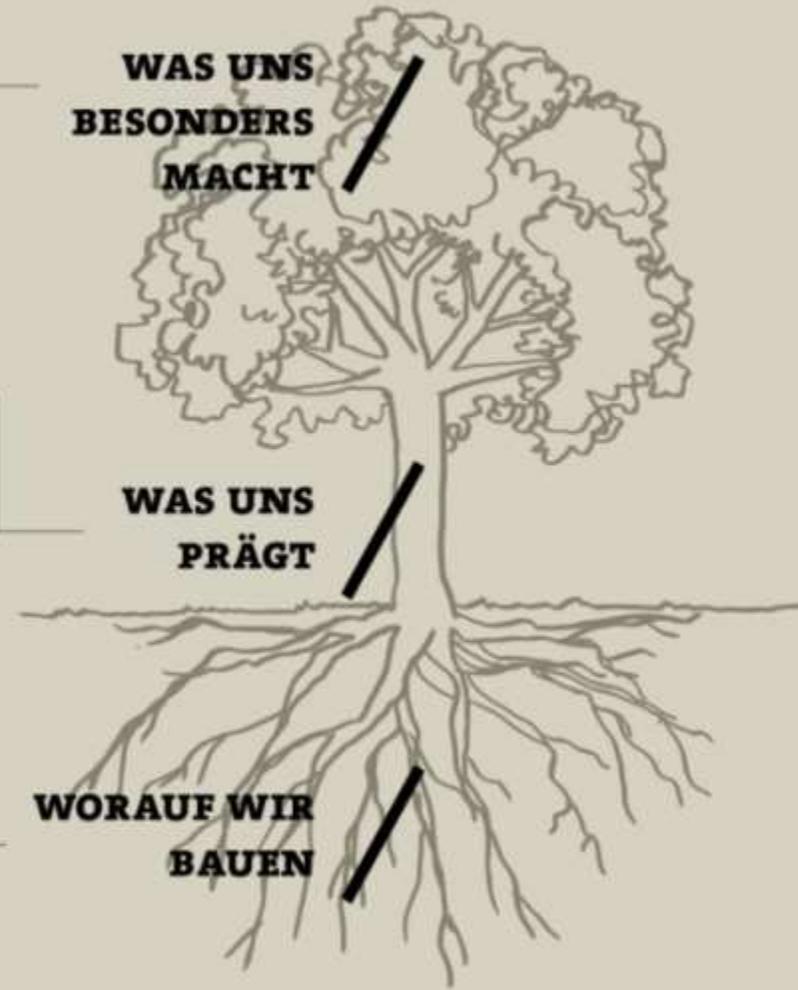
2 – CHARAKTER

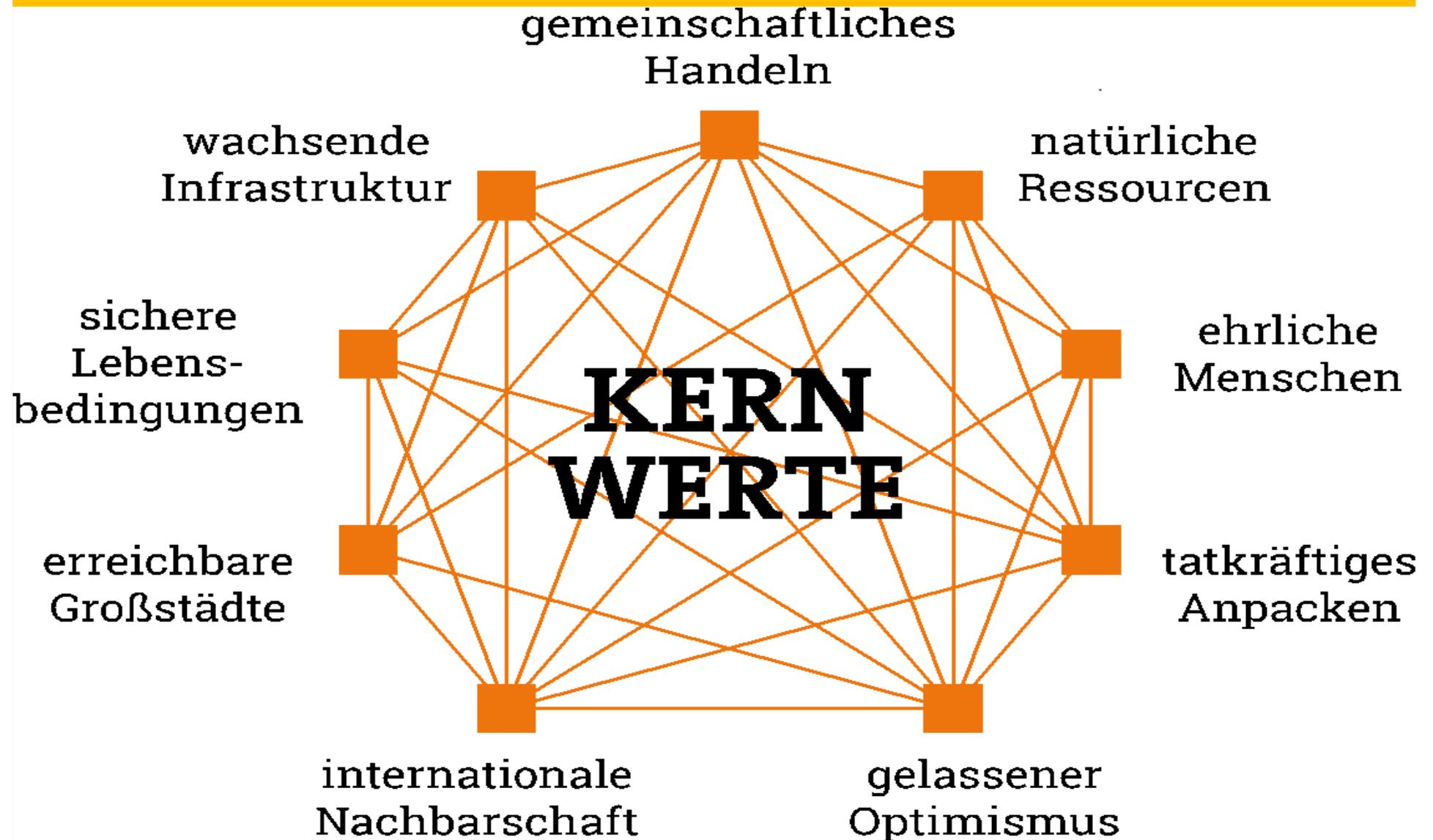
1 – BASIS

WAS UNS
BESONDERS
MACHT

WAS UNS
PRÄGT

WORAUF WIR
BAUEN





Die EIFEL-Standort-
MARKE

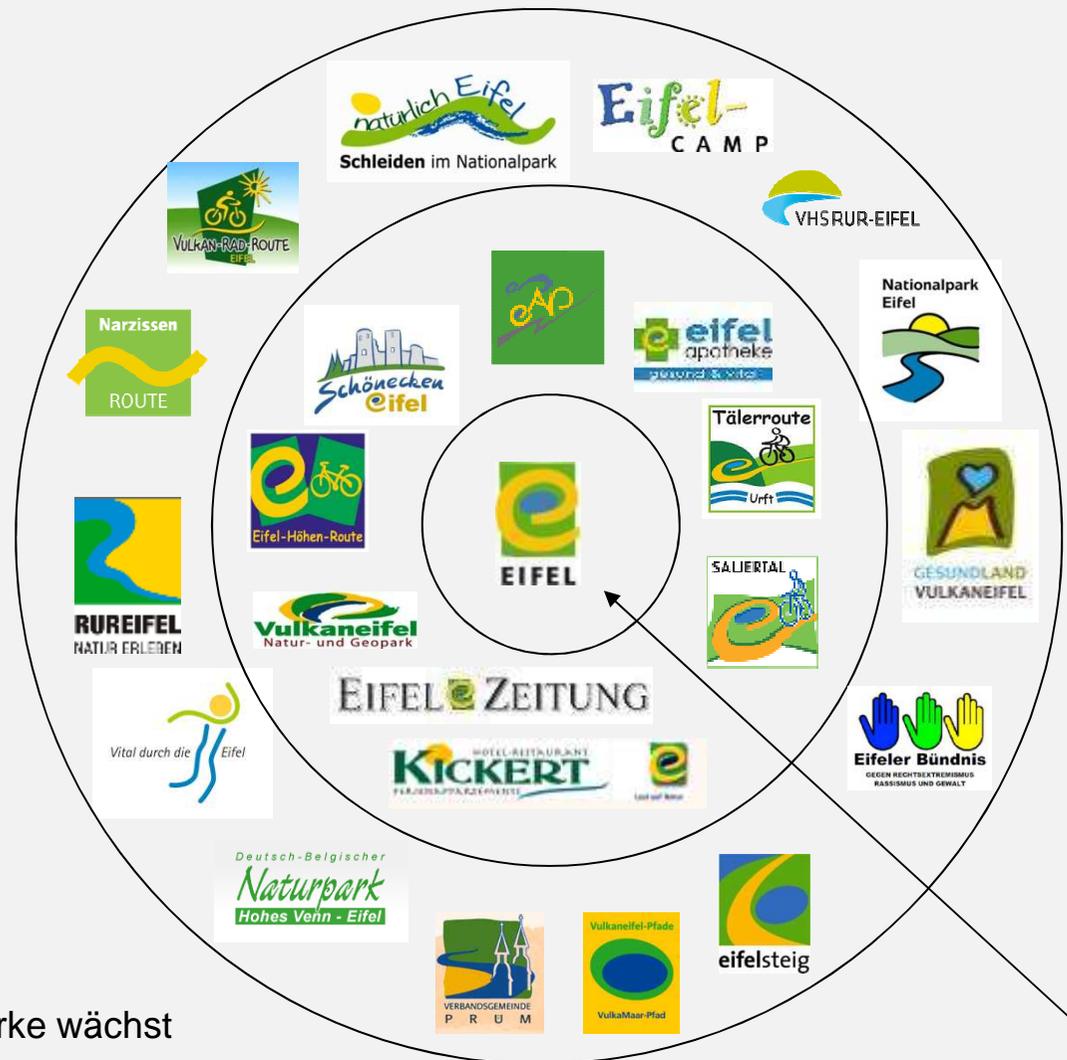
MARKENBOTSCHAFT

GEMEINSCHAFT

GESTALTET

LEBENSWELTEN

TOURISMUSMARKE: UNSCHARFE RÄNDER



Visuelle Nähe zur touristischen Marke wächst



2000:
Einführung der
Tourismusmarke



2004:
Etablierung der
Regionalmarke

TOURISMUS UND QUALITÄT

TOURISMUS



Vielfältiges Naturerlebnis im
Grünen

Natur pur erleben

Touristische Gäste in die Eifel
bringen

„Hier möchte ich Urlaub
machen!“

QUALITÄT



Garantierte Eifel-Qualität

Qualität ist unsere Natur

Produkte und Leistungen
durch Herkunft und Qualität
vermarkten

„Diesem Gütesiegel und der
Herkunft vertraue ich!“

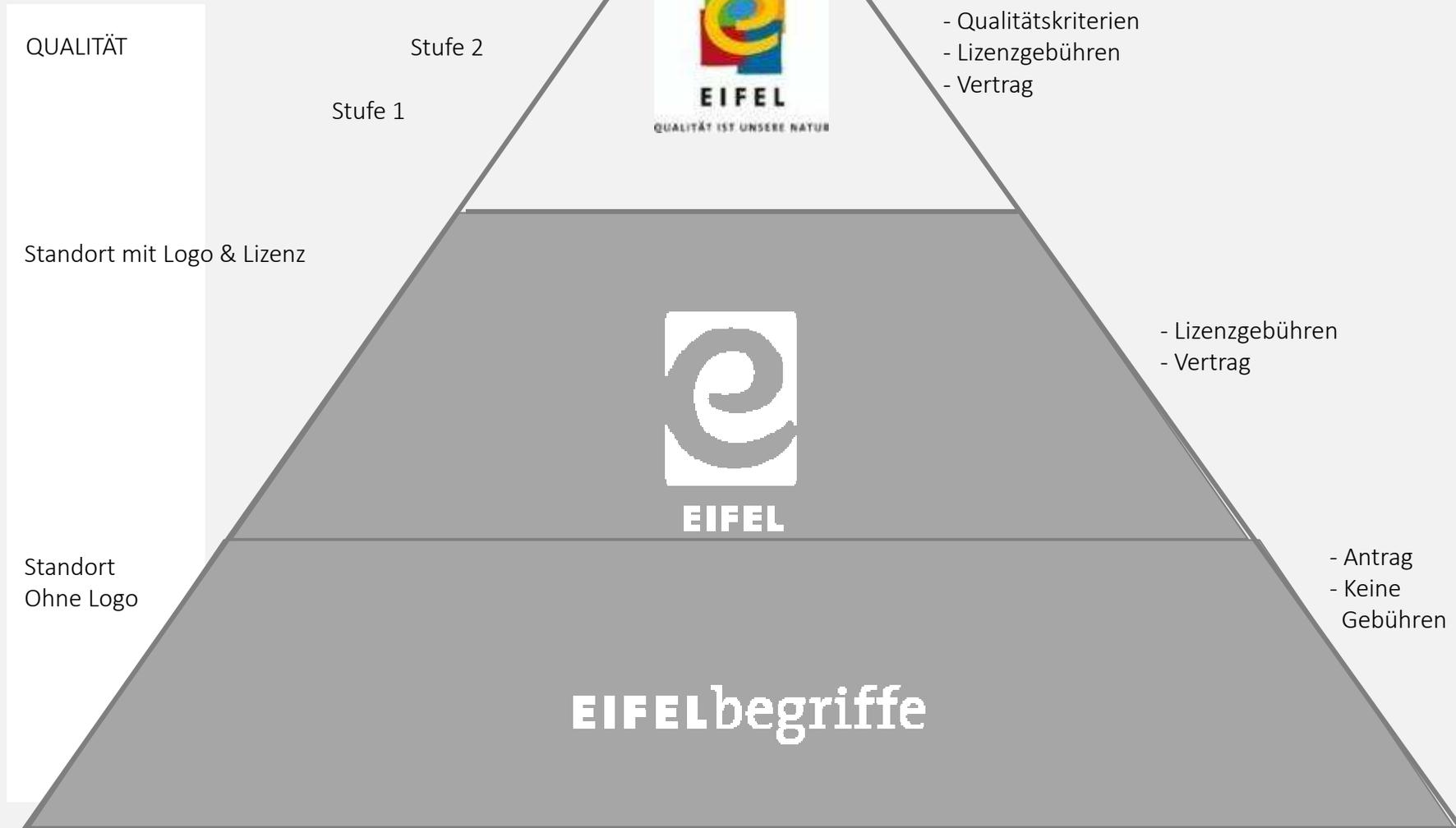


Wir. Leben. Eifel.



EIFEL

HIERARCHIEN DER MARKENARCHITEKTUR





Wir. Leben. Eifel.



BASISELEMENTE

DACHMARKE EIFEL-E-LOGO

Das Eifel-e-Logo ist eine Wort-Bild-Markung, es besteht aus dem Signal (silberfarben) e, eingetaucht in ein rechteckiges mit abgerundeten Ecken) sowie dem Schriftzug „EIFEL“.

Standard-Logo: Weiß

Verwendung:
 • Plakate
 • Broschüren

Negativ-Logo: Schwarz

Verwendung:
 • Briefbogen
 • ...

Signal und Schriftzug dürfen nur als Einheit verwendet werden.

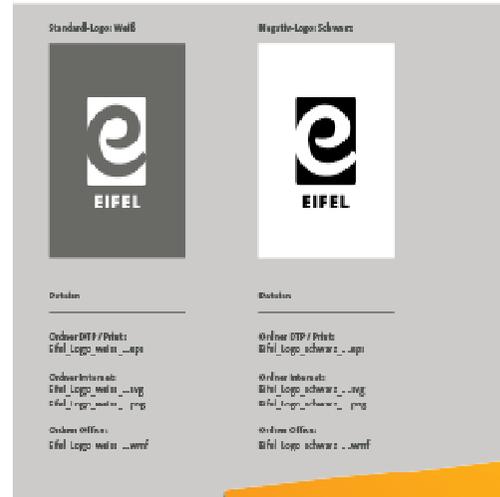
Anmerk.

Für beide Farbvarianten stehen Ordner mit verschiedenen Dateiformaten (siehe rechts) zur Verfügung.

Die Verwendung des Eifel-e-Logos ist für Kommunen gebührenfrei. Für die kommerzielle Nutzung werden Honorare erhoben.

In beiden Fällen ist die Nutzung der Eifel-e-Logos unter info@eifel.info

Stichtag: 2018



Die Marke von Corporate Design-Handbuch



Richtlinien
 z.B. CD-Handbuch



**Marketing-
Strategie**

Markenname

Markenslogan

Markenzeichen

Markenpersönlichkeit

Markenversprechen

Markendesign

Markenstil

Markenkommunikation

**Marken-
Strategie**

Markenkern

Leistungen

Markenwelten

Markenpositionierung

Markenarchitektur

Markenplattformen

Markenregeln

Trends / Nährböden

Fanresonanz



**Eine Marke gehört nicht in die Ablage,
sondern muss täglich gelebt und neu
erzählt werden.**



bei Reden

in Publikationen



Malermeister Bill

Im Malermeisterbetrieb Bill stehen bereits in der dritten Generation Farbe und Gestaltung im Vordergrund. Teil des Betriebs ist seit einigen Jahren auch Kim Mona Bill, die im Betrieb ihres Stiefvaters mitarbeitet. Sie hat nicht nur bei Kammerwettbewerben hervorragend abgeschnitten, sondern das **deutsche Malerhandwerk auf europäischer Ebene vertreten**. Somit ist Sie ein **Vorbild für alle jungen Frauen und Männer**, die im Handwerk tätig sind und dieses nach vorne bringen wollen. Kim Mona Bill spiegelt somit auf **eindrucksvolle Weise die Zukunft der jungen Generation in der Eifel** wieder.





Bestes Karrierepotential im schönsten Nirgendwo

Abschlussnote 1,1 als Fahrradmechaniker, damit ist Michael Schenten aus Gerolstein bester Auszubildender Fahrradmechaniker Deutschlands u.a. in Berlin geehrt worden. Nun startet der 26-jährige bei Bike-Sport-Clemens Birresborn durch zum Meister, ist Lehrlingswart und macht im Prüfungsausschuss der Innung mit.

Von klein auf in vielseitigem EIFELtraining wollte er Radprofi werden u. schaffte es bis zur Rennrad-Bundesliga. **Bürokaufmann hat nicht funktioniert, nun gibt er Vollgas im boomenden Zweiradgeschäft im Radsport-EI-Dorado in der VulkanEIFEL. Wie er selbst sagt, "mit bestem Karrierepotential im schönsten Nirgendwo".**

Dauner Kaffeerösterei

Neben der Röstung und dem Verkauf von Kaffee werden auch andere kulinarische Spezialitäten wie bspw. besondere Schokolade, Liköre und spezielle Feinkost angeboten.

Heike Hilberg und Hansdieter Richartz-Hilberg, die Gründer und Inhaber, stammen nicht aus der Eifel, sondern aus Frankfurt, **sie sind nach Daun gekommen – und Eifeler geworden.**

Betrieb besteht seit 2004, Vergrößerung im Jahr 2009



Glockengießerei Brockscheid

Die Glockengießfamilie Mark aus Brockscheid ist seit dem **Jahr 1620** im Glockengusshandwerk aktiv. Heute führt der Betrieb, neben dem Glockenguss, alle Arten von Bronze- und Kunstguss, Herstellung von Ofenplatten aus Bronze und Eisen etc. aus. Aufgrund der handwerklichen Kunst ist die Glockengießerei ein Anziehungspunkt für






Wir. Leben. Eifel.

EIFEL

MARKENPARTNER MARKENSTRATEGIE MARKENMARKETING

Startseite -> Marke -> Markenmarketing

Corporate Design

Die Marke für ein einheitliches Erscheinungsbild

Urereritae desitatet fuga. Tincian dentuae nontenis nam simpos vela veni to doleniet, sonem quodiorion nonsequ ibusio. Deniticae odipsunt vel magni aut quos es ut lab il eritate enditio. Et hicaborem quatatem fuglam et re pomperibus, allibusa ndigent, nonseqa idemolo blant vendae nat eles dolendit aut harum fugiti nam, te parum hil lum nonsediavoles re lam id maxima veliclam facercl magnam dis aribus poehenia quat ommosus esto to cusa intberro malo quatur?

Onsed quae dolorestum imet aut id evellac cuptatem dipsanim dolapta tistquis mil eatur audandi picimpore vel iminulp arcill inietur, auditis et sum es assusam, qui tem fagitatist fugiamet pa dolesequo illaut labores voiore voluptatatur sint volut autem repra esteceatur modis rerruptam laute solorporpos animinis qui remodae velessitium rerchillorum duntl num et quatur aut aliqui doleste poribus ex el volupia quatas sinveni hilkatium abore net accat

*Das heißt für uns:
Gemeinschaft gestaltet
Lebenswelten.*

[mehr erfahren](#)

Extranet
mit Richtlinien und
weiterführenden Infos



Wir. Leben. Eifel.



Die Jugendarbeit in den Vereinen

hier ist die



Wir. Leben. Eifel.

Qualifizierte Arbeit in der Eifel

und nach



Wir. Leben. Eifel.

Ausbildungschancen in der Eifel

Hier kannst Du gut abschneiden



- Ureriritae dessitaret fuga. Tincian denture ronsenis nam simpos vella veni to doleriet
- Nonem quodiorion nonsequibustio. Denihicæ odipsunt vel magni aut quos
- Es ut lab il eritate enditio. Et hicaborem quatatem fuglam et reporeperibus, alibusa ndigert.

Arbeitsmaterial
z.B. Präsentationsvorlagen



Arbeitsmittel

z.B. USB-Sticks

Beispiel:

Kommunikation der Standortmarke Eifel im Bereich Ausbildung



EIFEL



Zielgruppen

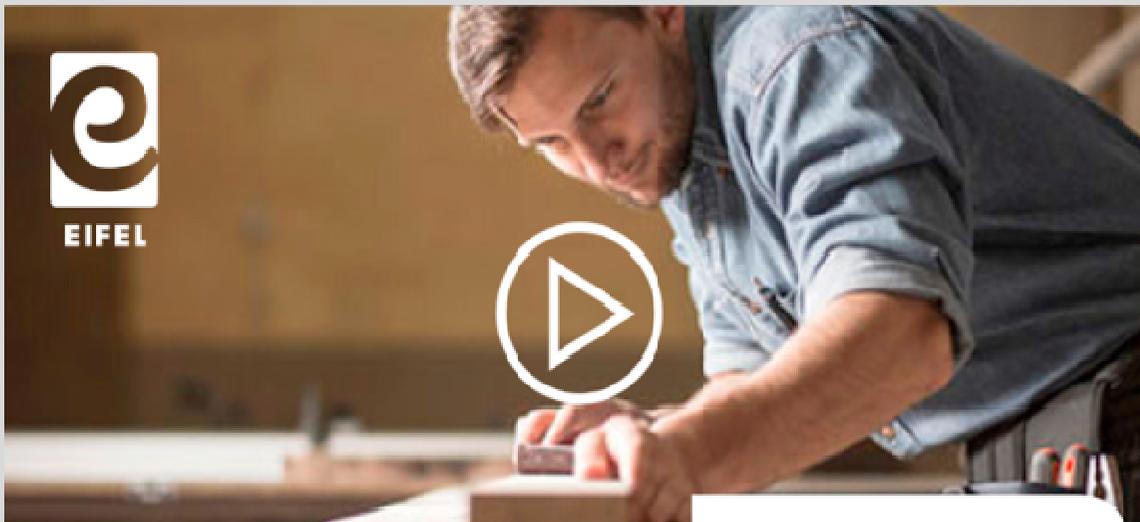
Eifel: Antwort auf die entscheidenden Fragen



Wir. Leben. Eifel.



Erarbeitung
genereller Flyer unter der
Standortmarke EIFEL
und Verbreitung als Teil der
„Partner-Pakete“




EIFEL

**HIER FINDEST DU
DEINEN MEISTER**

Wir. Leben. Eifel.

*Das heißt für mich:
nach der Lehre werd'
ich Meister - und alles
in der Eifel.*

Herstellung
von Filmbeiträgen unter der
Standortmarke EIFEL
und Verbreitung im
YouTube-Channel



**TECHNIKER,
DIE BEGEISTERN!**

Wir. Leben. Eifel.

*Das heißt für uns:
fit für die Zukunft
und beste Chancen
im Herzen Europas.*

*für mich:
Lehre werd'
er - und alles
el.*

Herstellung
von Filmbeiträgen unter der
Standortmarke EIFEL
und Verbreitung im
YouTube-Channel

Investitionen sichern die Zukunft

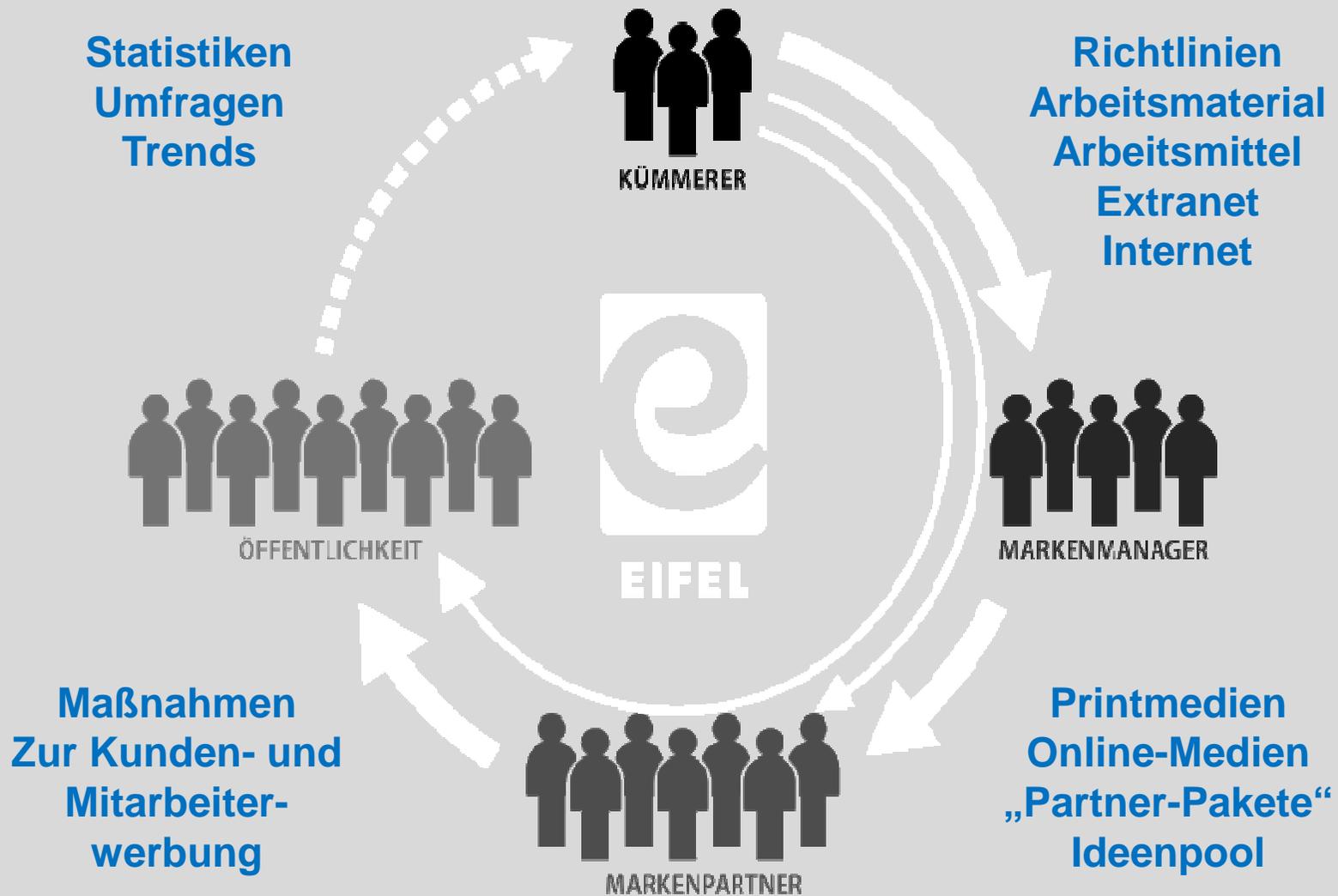
Eifeler **Arla-Standort** in Pronsfeld kontinuierlich weiterentwickelt – Ausbildung qualifizierter Nachwuchsfachkräfte für die Region wird großgeschrieben

Pronsfeld/Eifelkreis Bitburg-Prüm – Der Arla-Standort Pronsfeld ist mit über 1.000 Mitarbeitern einer der größten Ausbildungsbetriebe im Eifelkreis Bitburg-Prüm sowie einer der großen Arbeitgeber der Region. Derzeit sind in Pronsfeld rund 50 Auszubildende in zehn unterschiedlichen Berufen tätig. Neben einer lebensmitteltechnischen Ausbildung zum Milchtechnologe oder zum milchwirtschaftlichen Laboranten kann hier auch eine Ausbildung im gewerblich-technischen und kaufmännischen Bereich abgeschlossen werden.



„DIE EIFEL AUF DEN PUNKT BRINGEN!“

**Ausblick - Aufgaben -
ToDos**



INFORMIEREN UND IDENTIFIZIEREN

Aufgabe für Kümmerer:

1.

Die Teilnehmer des Kuratorium, Landräte, Kammerpräsidenten, Bürgermeister und Bürgermeisterinnen informieren.

2.

Spitzenleistungen aus der Eifel von den Bürgermeistern, Bürgermeisterinnen und Landräten und den Mitgliedern des Kuratoriums aus ihrem Zuständigkeitsbereich konkret benennen und als Beispiele für die Zielgruppen aufbereiten

Ergebnis:

ca. 250 TOP-Leistungen als Grundlage für die Kommunikation der Marke Eifel



Steckbrief Kommunikator der Standortmarke Eifel

- Person/Einzeluntern. Unternehmen Verein
 Land-/Forstwirtschaft Handwerk/Gewerbe Dienstleistung sonstige

Name: _____

Branche/Beruf: _____

Standort/Wohnort: _____

ist ein hervorragendes Beispiel für die Standortmarke Eifel zum Themenbereich:

- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| Ausbildung | Berufseinstieg | Unternehmensgründung |
| Karriereplanung | Familienplanung | Ruhestand |

Besondere Eigenschaften: _____

LOKALE BEISPIELE FÜR GLOBALE PRÄSENZ

Aufgabe für Marken-Manager:

(Kuratorium, Landräte, Kammerpräsidenten, Bürgermeister und Bürgermeisterinnen)

Spitzenleistungen aus der Eifel von den Bürgermeistern, Bürgermeisterinnen und Landräten aus ihrem Zuständigkeitsbereich konkret benennen und als Beispiele für die Zielgruppen aufbereiten

Ergebnis: Beispiele bis Mai 2016 konkret benennen.

INSTRUMENTE GESTALTEN

Aktuelle Schwerpunkte für Kümmerer:

1. Neugestaltung der Webseite der Zukunftsinitiative Eifel
2. Neugestaltung des Newsletters der Zukunftsinitiative Eifel

Ergebnis: umgesetzt !



Newsletter . . . „Wirtschaft Eifel“

Wir. Leben. Eifel.

Website www.standort-eifel.de

Webseite durchsuchen [Merkliste](#) [Werben auf eifel.de](#) [Kundenlogin](#) [eifel.de Twitterseite](#)

[Startseite](#) [Unterkünfte](#) [Unsere Eifel](#) [Immobilien](#)

Wandern in der Eifel
Auf Schuster Rappen das Wanderparadies Eifel entdecken

[Wandertipps anzeigen](#)

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[Google+](#)
[Email](#)

Jetzt Unterkunft finden:

z.B. Ferienhaus in Monschau

Anreise Abreise

Anzahl Personen: 2

Suchen

[Mehr Suchoptionen](#)

Urlaub individuell planen
Individuelle Angebote von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Hotels der Eifel erhalten.

Beste Adressen der Eifel
Hotel, Ferienwohnung, Ferienhaus mit Wohlfühlgarantie für Ihren Eifel-Urlaub auswählen.

- TV
- Internet/W-Lan
- Haustiere erlaubt
- Garten/Terrasse
- Sauna

Web-Seite ... www.standort-eifel.de

Region EIFEL



WIRTSCHAFT



TOURISMUS



KULTUR



ZERTIFIZIERTE EIFEL
QUALITÄT

Newsletter



MARKENNUTZER
WERDEN



MARKENPARTNER



BILDUNG

Inhalte teilen:   

Von der Kinderbetreuung über viele weiterführende Schulen und Ausbildungsbetriebe bis hin zu erreichbaren Fachhochschulen und Universitäten bietet die Eifel vielfältige Chancen. Ob duale Ausbildungsmodelle, traditionelles Handwerk oder High-Tech-Unternehmen – von hier aus kann man durchstarten.

SCHULEN

Vielfältige Angebote von der Einschulung bis zum Abitur

BERUFLICHE AUSBILDUNG

Von Berufsschulen bis zu Bundesbildungszentren



Wirtschaft - <http://wirtschaft.eifel.info/>



EIFEL

Wir. Leben. Eifel.

- | MARKE EIFEL
- | MARKENWERTE
- | MARKENWELTEN
- | SLOGAN & LOGO
- | MARKENPARTNER
- | MARKENNUTZER WERDEN

Suche



- HOME
- WIRTSCHAFT
- TOURISMUS
- KULTUR
- ZERTIFIZIERTE EIFEL QUALITÄT
- KALENDER

TOP THEMEN



9. September 2016
FELUWA: Hidden
Champion in Mürtenbach



9. September 2016
Duales Studium: FELUWA
kooperiert mit Hochschule
Trier



9. September 2016
Die „Grüne Hölle“ in
Hörweite



9. September 2016
Dauner Kaffeerösterei:
Ehrliche Produkte als
Schlüssel zum Erfolg

10. Juni 2017 MehrTec: Aus der Eifel 3D-Lösungen für globale Aufgaben

Wachsendes Arbeitsfeld mit hochkomplexen Herausforderungen Planung – Engineering – Fertigung – Montage: Die MehrTec GmbH bietet zusammen mit der Müller & Sohn GmbH & Co.KG professionelle Ingenieurdienstleistungen vom 3D-Laser-Aufmaß über [...]



6. März 2017 Neues Gruppennetzwerk 55plus

Wie man sein Leben im Alter selbst gestaltet / Neue Plattform in Sistig. Ein selbstbestimmtes Leben im gewohnten Umfeld: Das wünschen sich die meisten Menschen auch im Alter. Allerdings klappt [...]



3. März 2017 IT-Fabrik in Bitburg: Digitales Durchstarten für den Mittelstand

Fünf Jahre nach Gründung immer noch auf Wachstumskurs Mut, Kompetenz und richtig viel Spaß! So könnte man die noch junge Unternehmensgeschichte der Bitburger IT-Fabrik zusammenfassen. Sven Lübken hat sich ohne [...]



Wirtschaft ff. - mit Themenfeldern

<p>NÄCHSTE TERMINE</p> <p>Bitte werden angemeldet und die Seite zum Terminkalender</p> <p>zum Terminkalender</p>	<p>TECHNOLOGIE & INNOVATION > UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</p>	<p>ALTERSWOHNSTZ > LEBENSWELTEN</p>	<p>TECHNOLOGIE & INNOVATION > UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</p>
<p>Login</p>	<p>26. Januar 2017 „Bürger für Bürger“: Dauner Modell für sorgende Gemeinschaften</p> <p>Initiative der Bundesregierung Vorbildlich umgesetzt Was braucht man, um unbürokratische Hilfe für Menschen im Alltag verlässlich zu organisieren? Eine durchdachte Idee, einen vertrauenswürdigen Verantwortlichen und breite Unterstützung. Und natürlich viel [...]</p>  <p>ALTERSWOHNSTZ > FAMILIENLEBEN</p>	<p>3. Januar 2017 Digitale Lücken schließen und stabile Lösungen schaffen</p> <p>Die Netzfabrik aus Bitburg fängt da an, wo die Telekom aufgibt Außerhalb von Ballungszentren sind leistungsfähige Internetzugänge nicht selbstverständlich. Große Anbieter scheuen aufwändige Investitionen in entlegenen Gebieten und verzichten lieber [...]</p>  <p>TECHNOLOGIE & INNOVATION > UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</p>	<p>29. September 2016 Lehnen & Partner statt Global Player: Bilderbuchkarriere in der Eifel</p> <p>Steuerberatungsgesellschaft in Prüm ist die erste Wahl In nur zehn Jahren vom Auszubildenden zum Partner bei einer der führenden Steuerberatungskanzleien in Rheinland-Pfalz: Die berufliche Entwicklung von Peter Laures hört sich [...]</p>  <p>AUSBILDUNGSANGEBOT > UNTERNEHMENSGRÜNDUNG</p>



Wir. Leben. Eifel.

LEBEN

ARBEITEN

ENTDECKEN

MARKE EIFEL



SIE BEFINDEN SICH HIER: [STARTSEITE](#) | [MARKE EIFEL](#) | [EIFELBOTSCHAFTER WERDEN](#)



EIFELBOTSCHAFTER – MARKENNUTZER WERDEN

GEMEINSAM GESTALTEN

Inhalte teilen:   

Eine Marke kann man nicht einfach beschließen. Sie muss langsam entstehen. Die Marke EIFEL positioniert sich deutlich erkennbar im Wettbewerb der Regionen. Sie findet auf unterschiedlichen Plattformen statt und steht für ihre Markenversprechen ein.

Die Marke EIFEL bietet Menschen, Unternehmen, Initiativen oder Produkten aus der Region einen idealen Anknüpfungspunkt, gemeinsam ein Teil der unverwechselbaren Eifel-Identität zu werden und diese aktiv mitzugestalten. Dass ist eine Win-win-Situation für alle!

Alle Markennutzer verbindet das Bekenntnis zur Region, die satzungsmäßig festgelegten Grundlagen der Zusammenarbeit und das Ziel, mit Initiativen, Produkten oder Dienstleistungen die Identität der Eifel zu stärken und weit über die Grenzen der Region hinaus als leistungsfähigen Wirtschaftsstandort, attraktives Tourismusziel und vielfältige Kulturlandschaft zu positionieren.

„Da bin ich dabei!“



RECHTSGRUNDLAGEN SCHAFFEN

Aufgabe für Kümmerer:

1. Neues Logo beim Patentamt anmelden
2. Ausfertigung der Nutzungsverträge für die Logoverwendung der privaten Wirtschaft in Arbeit

Ergebnis: Eintrag beim Patentamt ca. Juli 2016

AKTIONEN VORBEREITEN

Aufgabe für Kümmerer:

1. Vorbereitung des Wettbewerbs „Unser Dorf hat Zukunft“

Ziel ist die Verknüpfung mit den Ideen der Marke Eifel.

2. Vorbereitung von Förderanträgen aus den Programmen Leader und Interreg V

zur Co-Finanzierung von Maßnahmen zur Einführung und Etablierung der Marke Eifel.

ARGUMENTE AUF DEN PUNKT BRINGEN

Herausforderung zur Markeneinführung:

Erstellung von Argumentationsleitfäden zu den Fragen:

sollte

warum es hier in der Eifel TOP Ausbildungsplätze gibt
warum es hier in der Eifel Spitzen-Facharbeitsplätze gibt
warum ich hier in der Eifel mein eigenes Unternehmen gründen

warum ich hier in der Eifel mit meiner Familie besser leben kann
warum ich hier in der Eifel gut im Alter leben kann

Die „halbe Wahrheit“ - was man meint, von der Eifel zu wissen.

Die „ganze Wahrheit“ - wie tatsächlich die Faktenlage zum Thema Eifel aussieht.



in der Presse



**im Internet
mit zielgruppenorientiertem Newsletter
u.v.a. mehr.**

... bei jeder sich bietenden Gelegenheit!



Wir. Leben. Eifel.





Wir. Leben. Eifel.

DIE MARKE EIFEL



EIFEL

